



Stock Code:01600.HK

Tian Lun Gas Holdings Limited

2022年度业绩

演示材料

2023.03





营业收入与去年同期基本持平，其中销气收入增长**12.0%**，增值业务收入增长**24.1%**



零零售销气量同比增长**4.8%**至16.7亿立方米



2022年下半年，综合销气价差恢复至0.47元/方



全年核心利润人民币6.1亿元



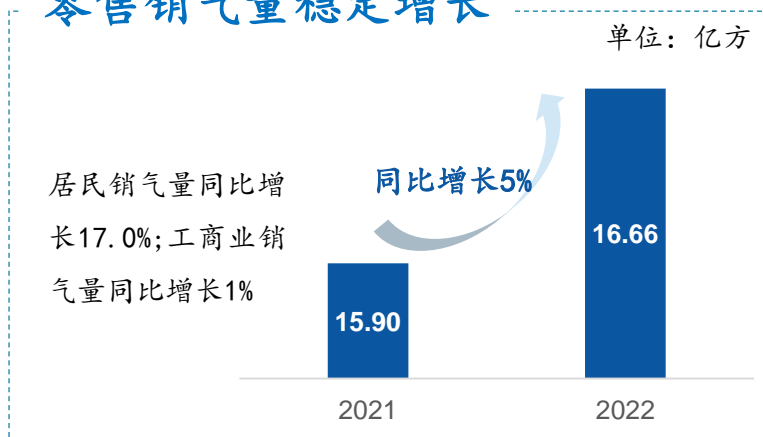
累积工程安装及服务用户增长**7.2%**至约530万户



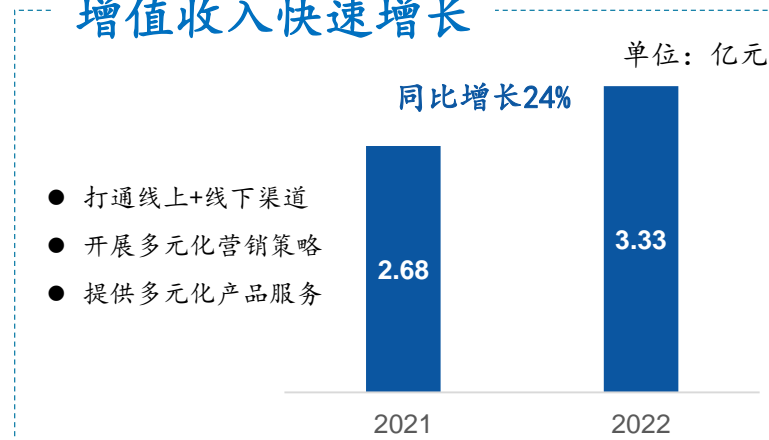
建议派发末期股息每股人民币11.00分，维持稳定派息比例，对应核心盈利派息的**30.0%**。

- 集团城燃主营业务保持稳健增长，为零售销气量提升奠定基础
- 增值业务收入快速增长，2022年增值业务收入同比增长24%至3.33亿元
- 集团资金管理绩效明显提升，经营活动现金流同比增长70%

零售销气量稳定增长



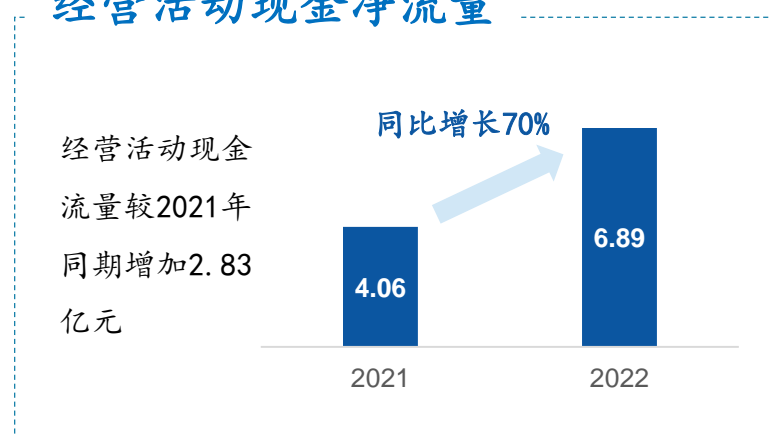
增值收入快速增长



持续新增工商业用户



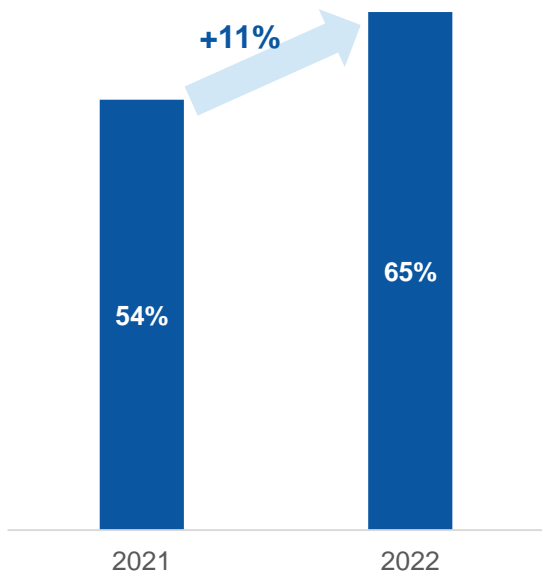
经营活动现金净流量



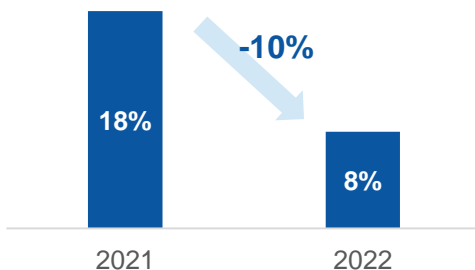
- 业务结构持续优化，零售销气业务量及增值业务占比不断提升
- 乡镇煤改气安装收入占比较2021年下降10%

收入结构持续优化

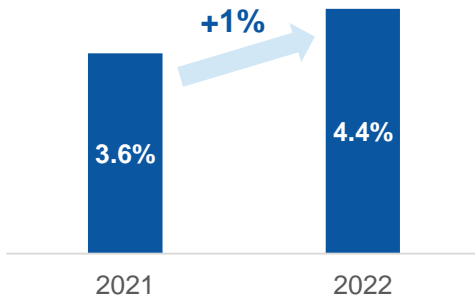
零售销气收入占比进一步提升至**65%**，采用差异化销气营销策略，持续扩大零售气量规模



乡镇煤改气安装收入占比降低



增值业务收入占比进一步提升

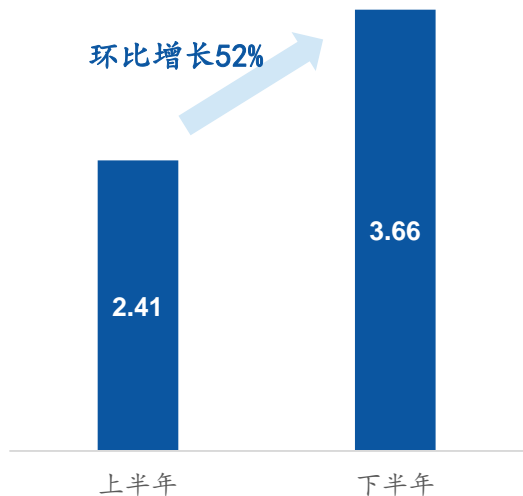


- 2022年下半年，集团盈利能力迅速恢复，核心利润较上半年增长52%
- 综合销气价差比上半年大幅增加0.11元，已恢复至2021年同期水平

核心利润

单位：亿元

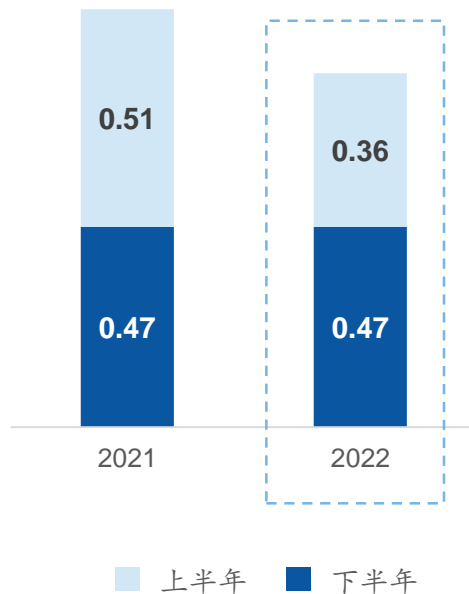
2022年下半年核心利润较上半年增长**52%**



综合价差 (不含税)

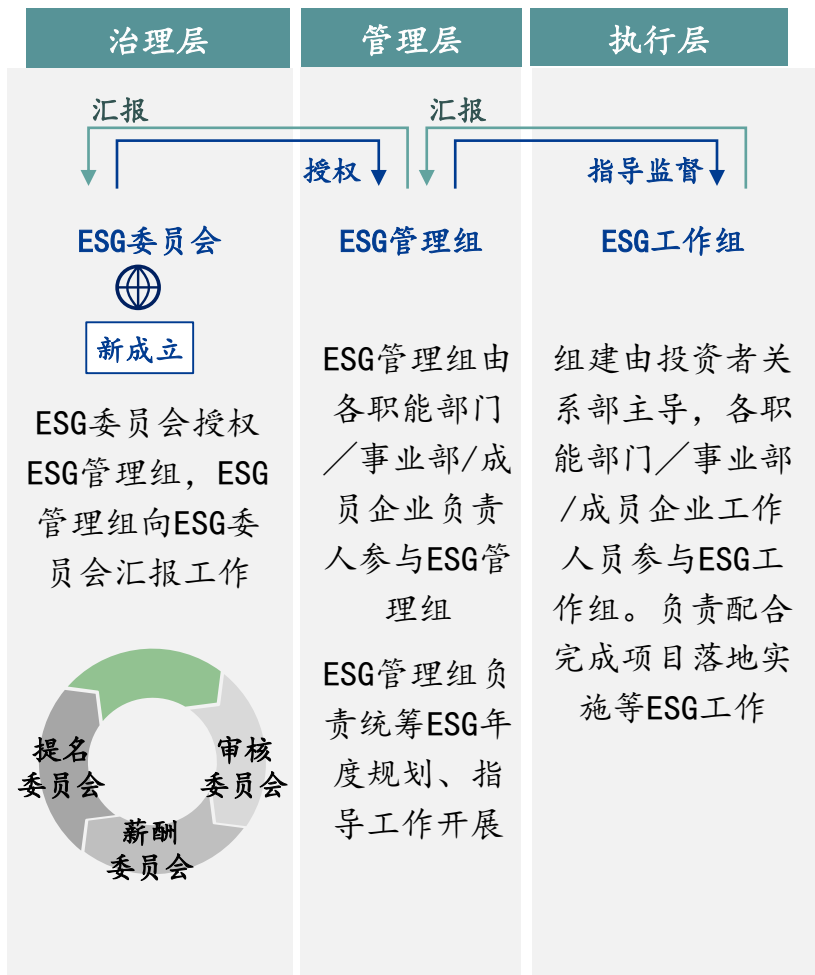
单位：元/方

下半年综合价差已恢复至去年同期水平



集团重视企业管治工作、成立ESG委员会

2022年5月31日，天伦燃气董事会宣布成立环境、社会及管治委员会及委任相关成员及工作组



ESG评级表现



与行业第一梯队公司处于同一分数组别



资本市场荣誉与奖项

- **格隆汇金格奖**：2022年12月，在第七届“格隆汇·全球投资嘉年华·2023”金格奖评选中，天伦燃气创始人张瀛岑荣获“年度卓越领袖”奖
- **智通财经金港股**：2022年12月，天伦燃气在“2022年全球投资趋势论坛暨第六届金港股颁奖典礼”荣获“最佳ESG奖”





Stock Code:01600.HK

Tian Lun Gas Holdings Limited



01

业务回顾

Business Review

02

财务概览

Financial Review

03

业绩指引

Outlook

- 2022年总销气量与2021年基本持平，零售气量同比增长4.8%
- 零售业务中，居民销气量增长17.0%，工商业销气量增长1.2%
- 考虑到气源供应形势及疫情影响，公司调整批发业务销气策略，批发业务销气量同比下降30.6%

单位：百万立方米	2022	2021	同比
销气量-零售	1,666	1,590	4.8%
民用	524	448	17.0%
工商业	1,063	1,050	1.2%
交通	79	92	-14.1%
销气量-批发	245	353	-30.6%
总销气量	1,912	1,942	-1.5%
管输气量	759	813	-6.6%

- 2022年平均售气价格2.96元/方，较2021年增加13.4%
- 2022年下半年，综合销气价差达到0.47元/方，比上半年提升0.11元/方，已恢复至2021年同期水平

平均零售气价及综合价差 (人民币元/方)	2022	2021
平均零售气价	2.96	2.61
综合价差 (不含税)	0.42	0.49

综合价差 (人民币元/方)	2H2022	2H2021
综合价差 (不含税)	0.47	0.47

- 城市燃气累计用户数量已达335万户，乡村燃气累计管理用户194万户
- 克服疫情及房地产增速放缓的影响，2022年新增城燃接驳用户28.2万户
- 河南“煤改气”第一阶段目标已达成，2022年乡村燃气用户新增6.8万户

	2022	2021
累计城燃用户数（户）	3,351,623	3,064,086
—累计城燃住宅用户（户）	3,309,311	3,026,710
—累计工商业用户（户）	42,312	37,376
新增城燃住宅用户（户）	282,601	291,514
新增工商业用户（户）	4,936	4,646

	2022	2021
累计乡镇用户（户）	1,942,692	1,874,556
新增乡镇用户（户）	68,136	347,199

增值业务实现“品牌+服务+渠道”优势的集成式发展，增值业务的业绩贡献逐年快速增长
打造天伦增值业务品牌体系

★ 开启智能制造—打造自有产品体系



收购华亿打造自有品牌
注册天伦金安商标



获认证智造专利7个



自有品牌产品标准
制造业管理体系

品牌建设 ← 产品研发 → 体系建设

★ 智慧服务平台—提供安全生活服务

- 围绕安全/健康/服务主场景
- 打造V+天伦增值服务平台
- 深化了解客户需求精准认知



智慧服务系统



入户改装服务



社区服务



农产品渠道服务

多元化业务渠道打开市场

★ 多平台线上销售—一站式线上服务



天伦商城



郑州天伦之家



短视频宣传



直播带货引流



到店流量转化



广告宣传

天伦一站式生活购物平台销售平台公众号

★ 线下销售渠道—做生活中的便利站

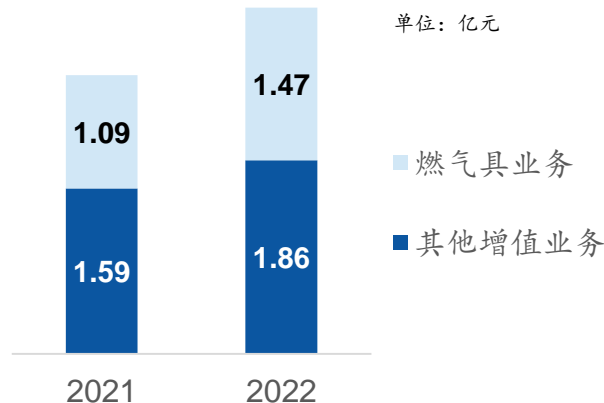
入户安检确保燃气用具安全无虞，及时要求更换不合格产品



以大型联动活动引流线下 便民新模式服务本地生活

增值服务收入实现增长

专精特新发展加速度
增值服务业务高速增长



借力国有资本合作、发挥能源运营经验，坚持轻资产运营，做好乡镇能源运营商的角色

助力中原地区乡村清洁能源可持续发展

借力国有资本
依托用户资源
合作协同发展



公司小股东

+

资产运营商



市场开发

+

EPC建设

+

运维维护

天伦燃气

角色



广阔的市场空间

河南省104个县&县级市
4,429万乡村居住人口，分布密集

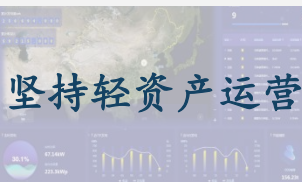
发展优势

庞大的客户资源
200万乡镇用户

属地化的运维团队

10公里服务半径
用户100%覆盖

定位



发展策略

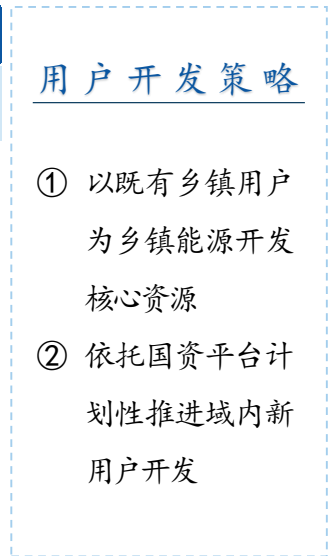
- ① 成立国有资本合资企业，合作开发各类型乡镇清洁能源项目
- ② 以“轻资产”的运营模式，进行合作协同发展

在气化乡村业务基础上开展气电协同，形成互补、可持续的收入模式

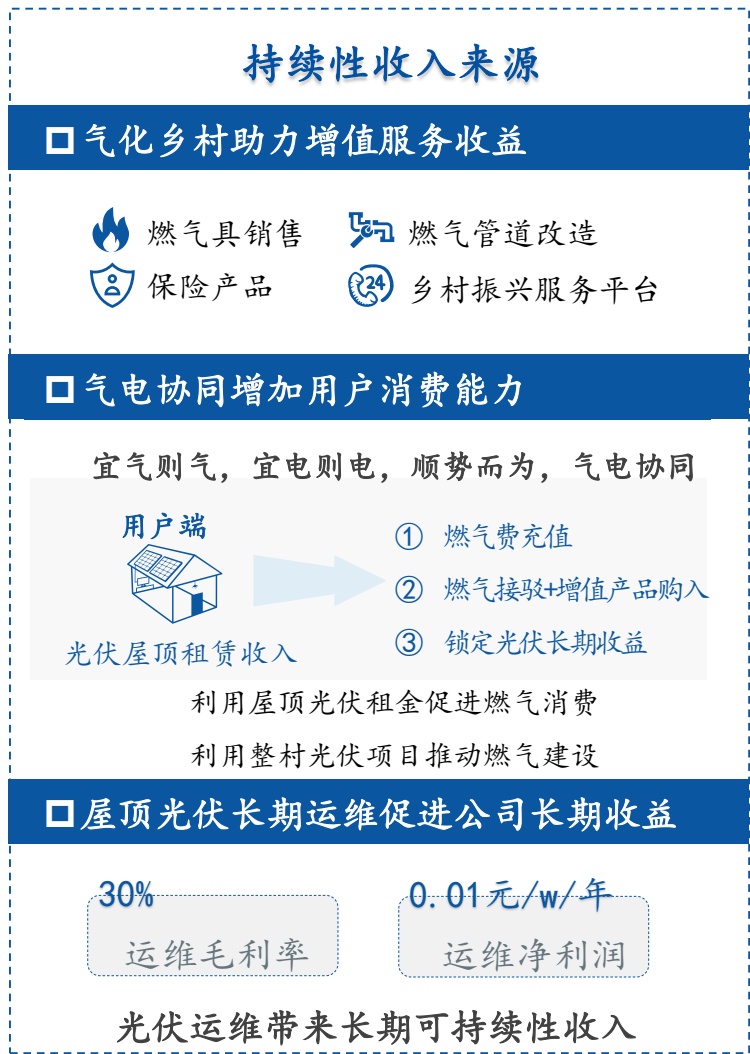


乡村能源建设用户开发阶段圆满完成

气化乡村：200万户乡镇用户资源



庞大的用户资源支撑“轻资产”运维工作持续开展





69个 城市燃气项目



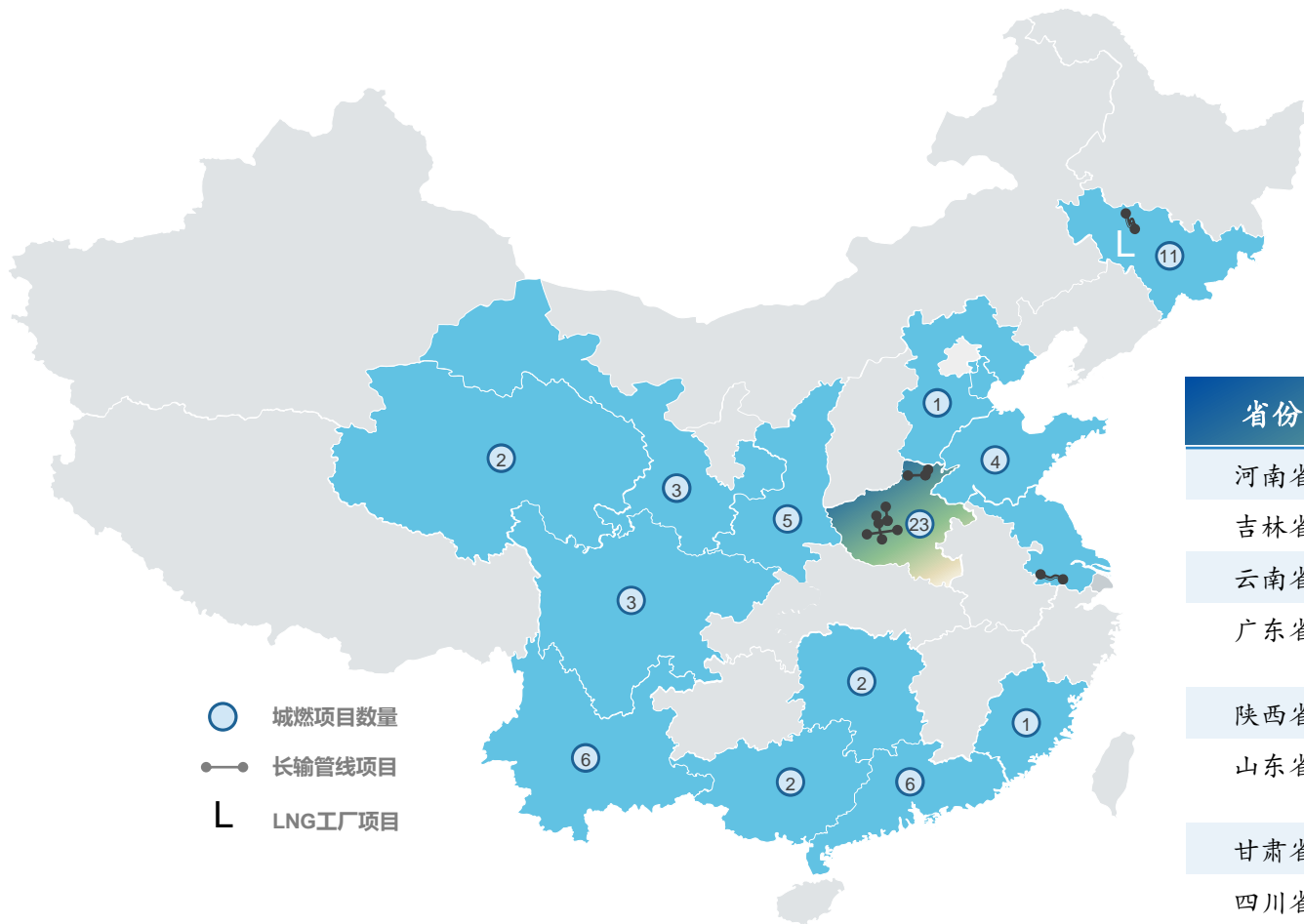
1个 LNG工厂



6条 长输管线



51个 加气站



○ 城燃项目数量

—●— 长输管线项目

L LNG工厂项目

16个

下属成员企业布局省份

8,813公里

累计中高压管道长度

省份

城市燃气项目

河南省	鹤壁市、许昌市、上街区等23个
吉林省	敦化市、磐石市、大安市等11个
云南省	个旧市、会泽县、广南县等6个
广东省	潮州市部分镇、汕头市部分区、乐昌市
陕西省	乾县、礼泉县、子洲县等5个
山东省	曹县、单县、菏泽市高新区、东明县
甘肃省	白银市、靖远县、古浪县
四川省	成都市新都区及金堂县、绵竹市
广西省	鹿寨县、灌阳县
湖南省	洞口县、凤凰县
青海省	大通县、互助县
河北省	石家庄市裕华区
福建省	三明市



01

业务回顾

Business Review

02

财务概览

Financial Review

03

业绩指引

Outlook

- 2022年集团总收入75.4亿元，与2021年基本持平
- 2022年全年派息率30%，累计派息18.35分/股

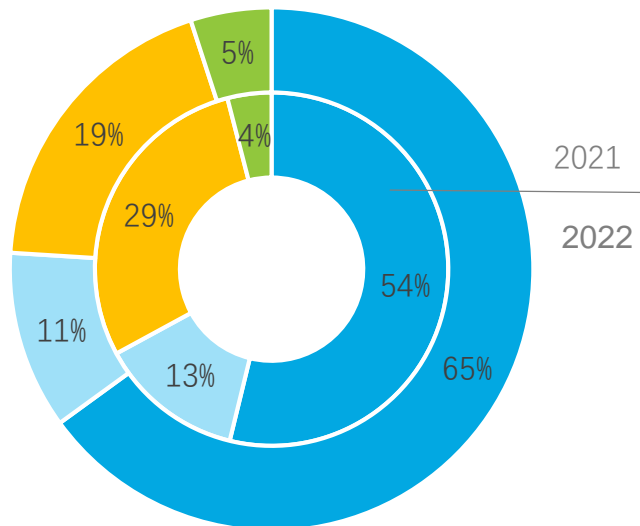
	2022	2021
营业收入（千元）	7,542,859	7,650,345
毛利（千元）	1,392,909	1,779,119
EBITDA（千元）	1,467,872	1,821,956
核心利润*（千元）	607,377	933,841
每股派息（分）	18.35	28.00

*核心利润=归属于母公司利润-其他收益及亏损（包括减值损失）

- 2022年集团销气业务占比升至76%，其中零售销气业务占比提升至65%，比2021年提升11个百分点，收入结构持续优化
- 销气业务收入同比提升12%，其中零售销气收入同比提升18%
- 增值业务收入持续增长，2022年同比上升24%
- 工程安装服务收入下降，主要由于河南乡镇接驳收入占比下降

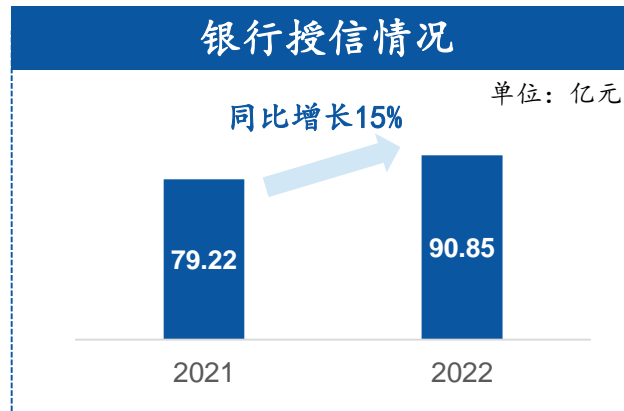
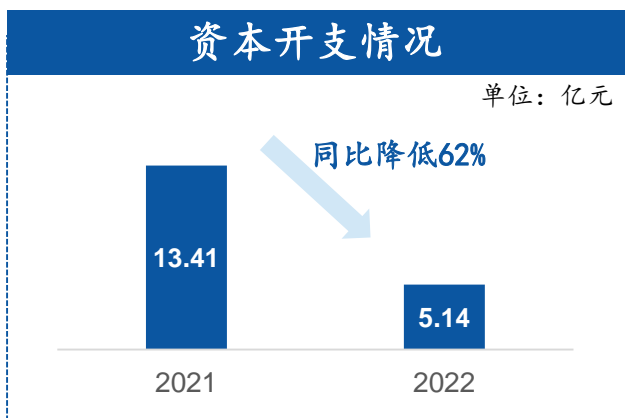
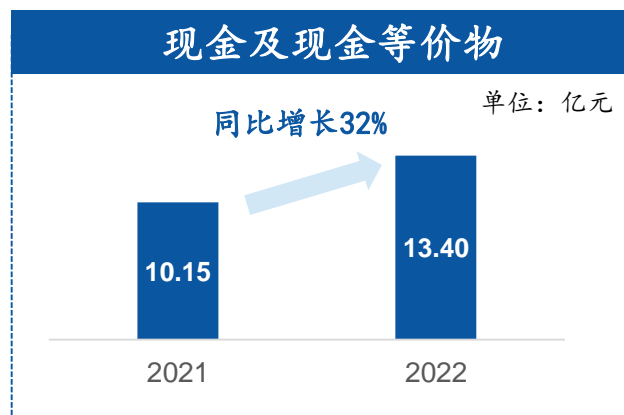
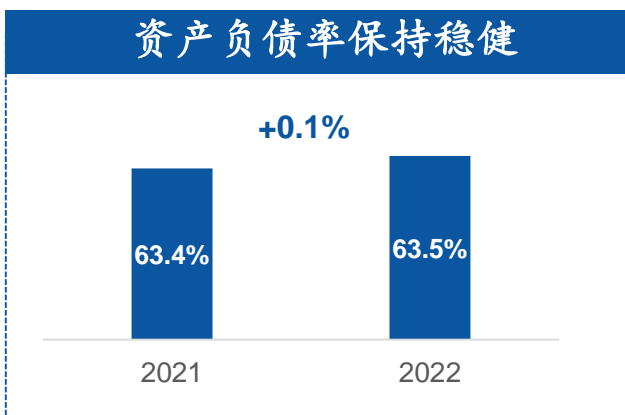
单位：万元	2022	2021	同比
营业收入	754,286	765,035	-1.4%
销气-零售	490,518	414,634	18.3%
销气-批发	82,591	97,060	-14.9%
工程安装及服务	140,886	222,151	-36.6%
其他收入	40,291	31,190	29.2%

营业收入



■ 零售销气 ■ 批发销气 ■ 工程安装及服务 ■ 其他收入

- 集团资产负债率保持稳健，2022年为63.5%，与2021年基本持平
- 2022年底现金及现金等价物与2021年同比增加32.0%
- 2022年资本开支5.14亿元，自由现金流控制良好，收并购业务审慎开展
- 集团平均融资成本为4.9%，平均债务期限为4年，银行授信同比增长15%





01

业务回顾

Business Review

02

财务概览

Financial Review

03

业绩指引

Outlook

指标	2023年目标
零售销气量	增长12%-15%
销气毛差	0.48-0.50元/方
新增城燃居民用户数	28-30万户
增值业务收入	增长20%以上
全年核心派息率	保持稳定



Stock Code:01600.HK

Tian Lun Gas Holdings Limited



联系方式

投资者关系部

ir@tianlungas.com

天伦燃气官方网站

<http://www.tianlungas.com>

郑州：(86) 371 - 6370 7151

香港：(852) 3470 9069