

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部
分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



天倫燃气
TIANLUN GAS

China Tian Lun Gas Holdings Limited

中國天倫燃氣控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01600)

截至二零一六年十二月三十一日止年度全年業績公佈

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的銷氣量約為9.18億立方米，較去年同期約6.21億立方米增長約47.83%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收入約為人民幣26.93億元，較去年同期約人民幣22.52億元增長約19.58%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團毛利約為人民幣6.92億元，較去年同期約人民幣6.09億元增長約13.63%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司所有者應佔利潤約為人民幣3.13億元，較去年同期約人民幣2.84億元增長約10.21%。不考慮滙率波動影響，本公司所有者應佔利潤約為人民幣3.78億元，較去年同期增長約20.08%。

中國天倫燃氣控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度全年業績。

合併綜合收益表

(金額單位為人民幣元(除非另有說明))

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	3	2,693,094	2,251,970
銷售成本	4	(2,000,745)	(1,643,200)
毛利		692,349	608,770
分銷成本	4	(23,541)	(17,839)
行政費用	4	(117,205)	(114,812)
其他收益	5	12,153	11,531
其他利得 — 淨額	6	43,982	38,422
經營利潤		607,738	526,072
財務收益		79,037	44,936
財務費用		(262,835)	(141,919)
財務費用 — 淨額	7	(183,798)	(96,983)
應佔聯營公司稅後利潤的份額		20,768	382
除所得稅前利潤		444,708	429,471
所得稅費用	8	(110,299)	(111,489)
年度利潤		334,409	317,982
利潤歸屬於：			
本公司所有者		313,379	284,242
非控制性權益		21,030	33,740
		334,409	317,982
每股收益歸屬於本公司所有者			
(每股人民幣元)			
— 基本每股收益	9	0.31	0.30
— 稀釋每股收益	9	0.31	0.30

合併綜合收益表(續)

(金額單位為人民幣元(除非另有說明))

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年度利潤		334,409	317,982
其他綜合收益			
其後可能會重分類至損益的項目			
可供出售金融資產的價值變動		(204)	(1,315)
本年度其他綜合收益，扣除稅項		(204)	(1,315)
本年度總綜合收益		334,205	316,667
歸屬於：			
本公司所有者		313,175	282,927
非控制性權益		21,030	33,740
		334,205	316,667

合併資產負債表

(金額單位為人民幣元(除非另有說明))

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
租賃預付款項		233,842	170,745
不動產、工廠及設備		2,124,140	1,943,756
投資性房地產		18,210	19,662
無形資產		2,999,084	2,478,723
按權益法入賬的投資		271,571	50,803
遞延所得稅資產		26,271	12,041
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		19,786	—
可供出售金融資產		40,145	40,417
應收賬款及其他應收款	10	56,315	49,715
其他非流動資產相關的預付款		30,331	297,093
		5,819,695	5,062,955
流動資產			
存貨		41,892	60,547
應收賬款及其他應收款	10	603,164	593,121
應收股利		4,642	—
可供出售金融資產		2,000	3,000
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		335,267	318,882
現金及現金等價物		755,390	609,385
受限制現金		71,362	30,519
		1,813,717	1,615,454
總資產		7,633,412	6,678,409

合併資產負債表(續)

(金額單位為人民幣元(除非另有說明))

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
權益及負債			
歸屬於本公司所有者			
股本	11	8,340	8,512
股本溢利	11	1,264,114	1,366,774
儲備	12	78,416	95,987
留存收益		1,080,332	877,091
		<u>2,431,202</u>	<u>2,348,364</u>
非控制性權益		<u>320,507</u>	<u>434,014</u>
總權益		<u>2,751,709</u>	<u>2,782,378</u>
負債			
非流動負債			
借款		2,739,953	1,887,102
其他應付款	13	136,598	136,598
遞延收益		1,472	—
遞延所得稅負債		370,414	314,887
		<u>3,248,437</u>	<u>2,338,587</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	13	530,408	505,717
應付股利		6,143	2,492
預收賬款		150,690	127,735
當期所得稅負債		97,531	71,992
借款		848,494	849,508
		<u>1,633,266</u>	<u>1,557,444</u>
總負債		<u>4,881,703</u>	<u>3,896,031</u>
總權益及負債		<u>7,633,412</u>	<u>6,678,409</u>

1. 本集團一般資料

中國天倫燃氣控股有限公司(「本公司」)依據開曼群島公司法(二零一零年修訂本)於二零一零年五月二十日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為投資控股公司，於二零一零年十一月十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其子公司(以下合稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)若干城市為民用、工商業用戶提供燃氣管道接駁以及包括天然氣、壓縮天然氣的燃氣輸送及銷售業務，以及液化天然氣的生產和批發及零售業務。

本公司註冊辦事處位於 Clifton House, 75 Fort Street, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。

本合併財務報表已經由董事會在二零一七年三月三十日批准刊發。

本合併財務報表以人民幣列報(除非另有說明)。

2. 重要會計政策摘要

本公司的合併財務報表是根據所有適用的香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的披露規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，並就可供出售金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(包括衍生金融工具)的重估而作出修訂並以公允價值列賬。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

2. 重要會計政策摘要 (續)

新訂／經修改準則、修訂及改進

如下為與本集團經營相關的新訂準則、經修改準則及改進，並已於二零一六年一月一日開始的財政年度必須採納，但於本集團本年度及以前期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響：

香港會計準則第1號(修訂)	披露計畫
香港會計準則第27號(修訂)	獨立財務報表中使用權益法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號(修訂)	折舊和攤銷的可接受方法的澄清
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資性主體；應用合併入賬的例外情況
香港財務報告準則第11號(修訂)	收購合營業務的會計處理
香港財務報告準則第14號	遞延監管賬目
香港會計準則和香港財務報告準則	2012-2014年週期之年度改進

如下為與本集團經營相關的新訂準則及經修改準則已經頒佈，並自二零一七年一月一日開始或之後的財政年度生效，本集團未提前採用：

		生效起始的會計期間
香港會計準則第12號(修訂)	所得稅	二零一七年一月一日
香港會計準則第7號(修訂)	現金流量表	二零一七年一月一日
香港財務報告準則第2號 (修訂)	分類及計量以股份為基礎的 付款交易	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號	來自與客戶合約之收入	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂)	投資者與其聯營或合營 企業之間的資產出售 或出資	尚待公佈

管理層正評估新訂準則及經修訂準則的影響，惟目前未能說明該等新訂準則及經修訂準則會否對本集團的經營業績及財務狀況有重大影響。

3. 分部資料

管理層已根據高級行政管理層審議並用於作出策略決定的月度報告釐定經營分部。

高級行政管理層僅基於「產品」劃分業務，主要是由於就地域而言，所有產品均在中國提供，而該地區視作具有相似風險和回報。

報告經營分部的收入主要來自燃氣輸送及銷售業務及燃氣管道接駁業務。

於二零一五年十二月三十一日止年度內，本集團已收購北京天倫投資有限公司(原名為：北京慧基泰展投資有限公司) 100% 股權，間接控制其下子公司；於二零一六年十二月三十一日止年度內，本集團已收購樂昌安順達管道天然氣有限公司 85% 股權(以下合稱「北京天倫投資集團」)。高級行政管理層審閱合併入賬至本集團的北京天倫投資集團的業績，並將其視為一個單一經營分部。

投資性房地產的收入和其他雜項收入經高級行政管理層審閱，有關業績載入「所有其他分部」一欄。

高級行政管理層根據集團會計政策以銷售收入及毛利評估經營分部的表現。同時，本集團並無向分部分配經營費用、資產或負債，此乃由於高級行政管理層並無用此資料向經營分部分配資源或評估經營分部的表現。因此，本集團並無呈報各可呈報分部的分部資產及分部負債。

3. 分部資料 (續)

截至二零一六年十二月三十一日止年度，就可報告分部向高級行政管理層提供的分部資料如下：

	燃氣 輸送及銷售 人民幣千元	燃氣 管道接駁 人民幣千元	北京天倫 投資集團 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自於外部客戶的收入	1,135,647	588,809	927,149*	41,489	—	—	2,693,094
分部間收入	—	—	94	—	(94)	—	—
總收入	1,135,647	588,809	927,243	41,489	(94)	—	2,693,094
毛利	206,479	371,722	97,170	16,978	—	—	692,349
分銷成本						(23,541)	(23,541)
行政費用						(117,205)	(117,205)
其他收益						12,153	12,153
其他利得 — 淨額						43,982	43,982
經營利潤							607,738
財務費用 — 淨額						(183,798)	(183,798)
應佔聯營公司稅後 利潤的份額						20,768	20,768
除所得稅前利潤							444,708
所得稅費用						(110,299)	(110,299)
年度利潤							334,409

3. 分部資料 (續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度，就可報告分部向高級行政管理層提供的分部資料如下：

	燃氣 輸送及銷售 人民幣千元	燃氣 管道接駁 人民幣千元	北京天倫 投資集團 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自於外部客戶的收入	975,034	571,041	675,735*	30,160	—	—	2,251,970
分部間收入	—	—	293	—	(293)	—	—
總收入	975,034	571,041	676,028	30,160	(293)	—	2,251,970
毛利	166,116	357,951	69,851	14,852	—	—	608,770
分銷成本						(17,839)	(17,839)
行政費用						(114,812)	(114,812)
其他收益						11,531	11,531
其他利得—淨額						38,422	38,422
經營利潤							526,072
財務費用—淨額						(96,983)	(96,983)
應佔聯營公司稅後 利潤的份額						382	382
除所得稅前利潤							429,471
所得稅費用						(111,489)	(111,489)
年度利潤							<u>317,982</u>

* 於2016年度，北京天倫投資集團分部的來自於外部客戶的收入中，燃氣輸送及銷售收入約為人民幣919,069,000元(2015年度：約人民幣675,107,000元)，燃氣管道接駁收入約為人民幣7,045,000元(2015年度：約為人民幣366,000元)，其他類型收入約為人民幣1,035,000元(2015年度：約為人民幣262,000元)。

3. 分部資料 (續)

本公司主要子公司均註冊於中國。所有外部收入均來源於中國，及所有的非流動資產均位於中國。

截至二零一六年十二月三十一日止年度內，本集團約13%的收入源自單一外部客戶，約為人民幣338,308,000元(二零一五年度：約13%及約為人民幣302,698,000元)，此等收入屬於北京天倫投資集團分部。

4. 以性質分類的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
已使用之原材料及消耗品	1,679,126	1,362,257
產成品及在產品庫存變化	13,150	8,414
不動產、工廠及設備折舊	99,725	84,411
投資性房地產折舊	1,021	868
租賃預付款項攤銷	4,374	4,384
無形資產攤銷	67,594	51,972
職工福利費用	132,511	114,674
城市管道網絡經營權使用費	1,100	1,100
購買建造及設計費用	65,036	62,232
交通費	4,975	3,728
差旅費	4,095	3,190
維修費	8,054	6,292
核數師酬金		
— 核數服務	3,210	3,200
— 非核數服務費	100	—
專業費用	3,593	6,513
宣傳費用	3,389	3,539
業務招待費	5,719	4,989
辦公費用	6,545	6,489
稅金	17,350	27,799
能源消耗	18,474	16,772
其他費用	2,350	3,028
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、分銷成本及行政費用總計	2,141,491	1,775,851

5. 其他收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
可供出售金融資產的股息收益	4,642	4,832
政府補助		
— 稅項返還	4,721	2,699
— 當地投資獎勵補助及其他補助	2,790	2,000
其他	—	2,000
	<u>12,153</u>	<u>11,531</u>

6. 其他利得 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
出售可供出售金融資產的收益	—	62
出售不動產、工廠及設備的收益	5,978	905
收購子公司或有對價公允價值變動	37,858	35,889
罰金及滯納金	(2,069)	(443)
其他	2,215	2,009
	<u>43,982</u>	<u>38,422</u>

7. 財務費用 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款和第三方借款產生的利息收入	(10,600)	(4,416)
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產產生的投資收益：		
信託投資	(32,266)	(40,520)
貨幣掉期合同	(36,171)	—
	<u>(79,037)</u>	<u>(44,936)</u>
財務費用		
— 借款的利息費用	191,033	139,217
— 匯兌淨損失	100,895	30,647
— 其他	1,506	634
減：合資格資產資本化數額	(30,599)	(28,579)
	<u>262,835</u>	<u>141,919</u>
	<u>183,798</u>	<u>96,983</u>

8. 所得稅費用

- (a) 本公司及立天控股有限公司毋須於各自註冊成立所在國家繳納利得稅。
- (b) 香港利得稅

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，本集團各公司並無源於香港的利潤，因此毋須繳納香港利得稅。

8. 所得稅費用 (續)

(c) 中國企業所得稅 (「中國企業所得稅」)

本公司所有於中國註冊成立的子公司，須繳納中國企業所得稅，於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，該等公司各自按照中國所得稅規則及規例釐定的應課稅收益之法定所得稅稅率計提撥備。除二零一六年白銀市天然氣有限公司、禮泉縣宏遠天然氣有限公司、乾縣宏遠天然氣有限公司、白銀市萬通燃氣有限公司、古浪天倫燃氣有限公司和四川省明聖天然氣有限責任公司被授予享有西部大開發優惠稅率政策適用稅率為15% (二零一五年：15%) 外，其餘位於中國的子公司適用的中國企業所得稅稅率均為25% (二零一五年：25%)。

自損益扣除的所得稅費用為：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期所得稅	134,005	124,542
遞延所得稅	(23,706)	(13,053)
	<u>110,299</u>	<u>111,489</u>

9. 每股收益

(a) 基本

基本每股收益乃以期內本公司所有者應佔利潤除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
利潤歸屬於本公司所有者 (人民幣千元)	<u>313,379</u>	<u>284,242</u>
已發行普通股的加權平均數 (千計)	<u>1,000,857</u>	<u>954,562</u>
基本每股收益 (每股人民幣元)	<u>0.31</u>	<u>0.30</u>

9. 每股收益 (續)

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有一類可稀釋的潛在普通股：期權。對於期權，零代價發行的股份數目是基於假設行使了股票期權後應該發行的股份數目減去假設按照公允價值(按照全年平均市場價格而定)發行並獲得相同股票發行收入的情況下，可能需要發行的股份數目後得到的。這一零代價發行的股份數目將構成加權平均普通股數目的一部分，將作為計算稀釋每股收益時所用的分母。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
利潤歸屬於本公司所有者(人民幣千元)	313,379	284,242
已發行普通股的加權平均數(千計)	1,000,857	954,562
調整		
— 期權(千計)	—	—
計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數 (千計)	1,000,857	954,562
稀釋每股收益(每股人民幣元)	0.31	0.30

截至二零一六年十二月三十一日止年度，期權為反稀釋(二零一五年：反稀釋)。

10. 應收賬款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收款項(a)	348,929	328,688
應收票據	1,090	1,073
預付款	93,975	52,390
應收關聯方款項(a)	28,539	14,100
其他應收款	147,910	203,410
增值稅進項稅留抵款及預付所得稅	39,036	43,175
	<u>659,479</u>	<u>642,836</u>
減：長期預付款	<u>(56,315)</u>	<u>(49,715)</u>
流動部份	<u><u>603,164</u></u>	<u><u>593,121</u></u>

- (a) 燃氣銷售一般授予客戶的信貸期為兩個月。對於燃氣管道接駁的客戶，本集團通常將收取預收款，而在賒銷的情況下，管理層密切監察客戶的信貸品質，並個別認定信用期，一般情形下不超過兩年。應收賬款及應收貿易性質的關聯方款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
三十天以下	169,509	126,441
三十一天至九十天	24,481	41,044
九十天至一年	116,197	117,387
一到兩年	44,716	35,216
兩年以上	8,852	8,600
	<u>363,755</u>	<u>328,688</u>

於二零一六年十二月三十一日，約人民幣354,903,000元(二零一五年：人民幣320,088,000元)的應收賬款已全數獲得履行。

10. 應收賬款及其他應收款(續)

(a) (續)

於二零一六年十二月三十一日，約人民幣8,852,000元(二零一五年：人民幣8,600,000元)的應收賬款已逾期但並未減值。該等款項與多名與本集團保持良好交易紀錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於該等客戶的信貸質素並無重大變化，且該等結餘被視為可悉數收回，故此毋須就該等結餘作出減值撥備。該等應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
兩年以上	<u>8,852</u>	<u>8,600</u>

- (b) 所有應收賬款及其他應收款的賬面值均以人民幣計值。
- (c) 應收賬款及其他應收款內的其他類別沒有包含已減值資產。
- (d) 於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團信用風險的最高風險承擔為上述每類應收款的賬面值。本集團不持有任何作為抵押的擔保品。
- (e) 流動部分的應收賬款及其他應收款賬面值和公允價值基本一致。

11. 股本及股本溢利

	股份數目 (千股)	普通股 人民幣千元	股本溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
已發行並繳足：				
於二零一五年一月一日	827,925	7,077	454,188	461,265
發行股份	181,690	1,435	912,586	914,021
於二零一五年十二月三十一日	1,009,615	8,512	1,366,774	1,375,286
回購股份(a)	(20,000)	(172)	(102,660)	(102,832)
於二零一六年十二月三十一日	989,615	8,340	1,264,114	1,272,454

普通股的法定數目總額為2,000,000,000股(二零一五年：2,000,000,000股)，每股面值為0.01港元(二零一五年：每股面值0.01港元)。

- (a) 於二零一六年度內，本公司在香港證券交易所回購股票19,999,500股，並已於本年度內註銷。用於回購股份的總金額為港幣119,368,000元(約合人民幣102,832,000元)，已於股東權益內扣除。回購股份詳情如下：

回購日	普通股股數 港元0.01	每股價格		回購 成本總計 港元千元
		最高價 港元	最低價 港元	
二零一六年七月二十二日	5,949,000	5.97	5.88	35,366
二零一六年七月二十五日	6,075,000	6.00	5.90	36,266
二零一六年七月二十六日	4,984,500	6.00	5.98	29,871
二零一六年七月二十七日	1,542,000	6.00	5.94	9,187
二零一六年七月二十八日	1,449,000	6.00	5.95	8,678
	19,999,500			119,368

12. 儲備

	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	可供 出售金融 資產投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一五年一月一日	(11,865)	80,231	—	68,366
重估 — 總額	—	—	(1,753)	(1,753)
重估 — 稅費	—	—	438	438
撥備(a)	—	23,487	—	23,487
職工期權計劃				
— 職工服務的價值	5,449	—	—	5,449
於二零一五年十二月三十一日	<u>(6,416)</u>	<u>103,718</u>	<u>(1,315)</u>	<u>95,987</u>
於二零一六年一月一日	(6,416)	103,718	(1,315)	95,987
重估 — 總額	—	—	(272)	(272)
重估 — 稅費	—	—	68	68
撥備(a)	—	36,887	—	36,887
收購附屬公司之額外權益	(59,497)	—	—	(59,497)
職工期權計劃				
— 職工服務的價值	5,243	—	—	5,243
於二零一六年十二月三十一日	<u>(60,670)</u>	<u>140,605</u>	<u>(1,519)</u>	<u>78,416</u>

法定儲備

- (a) 依照中國相關法律法規及本集團現時旗下於中國註冊成立子公司(「中國子公司」)的組織章程細則的規定，中國子公司須在彌補過往年度虧損後，於派發純利前將按中國會計準則釐定的年度法定純利10%撥至法定盈餘公積金。當中國子公司的法定盈餘公積金餘額達到註冊資本50%時，股東可酌情決定是否進一步撥款。

法定盈餘公積金可用於彌補過往年度虧損(如有)，亦可通過按股東現時持有的股本比例向有關股東發行新股，惟發行後餘下的法定盈餘公積金數額不少於註冊資本的25%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，若干中國子公司以純利向法定盈餘公積金撥款約人民幣36,887,000元(二零一五年：人民幣23,487,000元)。

13. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付票據	12,900	4,000
應付賬款(a及b)	175,380	149,963
應付關聯方款項(a)	31,595	987
應計薪金及福利	4,025	2,751
應付利息	9,145	8,762
其他應繳稅項	14,341	6,276
應付或有對價	220,594	237,212
其他應付款(a)	199,026	232,364
	<u>667,006</u>	<u>642,315</u>
減：非流動部份其他應付款(d)	<u>(136,598)</u>	<u>(136,598)</u>
流動部份	<u>530,408</u>	<u>505,717</u>

(a) 於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團上述應付賬款及流動部分其他應付款項均為免息，由於期限短，應付賬款及其他應付款的公允價值與其賬面值相當。

(b) 於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
三十天以下	90,837	72,332
三十一天至九十天	32,274	26,712
九十一天至一年	31,342	33,358
一年至兩年	12,993	11,727
兩年至三年	4,764	4,270
三年以上	3,170	1,564
	<u>175,380</u>	<u>149,963</u>

13. 應付賬款及其他應付款(續)

(c) 本集團的應付賬款及其他應付款的賬面價值乃以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
人民幣	649,813	642,315
美元	13,558	—
港幣	3,635	—
	<u>667,006</u>	<u>642,315</u>

(d) 於二零一六年十二月三十一日，其他應付款中非流動部分包括金額為人民幣124,406,000元(二零一五年：人民幣124,406,000元)的以公允價值計量的或有對價應付款，以及向子公司非控制性權益借入的長期借款，金額為人民幣12,192,000元(二零一五年：人民幣12,192,000元)，年利率為10%，且其賬面價值與公允價值幾乎一致。或有對價應付款及向非控制性權益子公司的長期借款的公允價值均以貼現法計量，屬於公允價值層級的第3層。

14. 股息

於二零一六年度內，所派發中期股息為港幣82,138,000元，約合人民幣73,251,000元(每股8.30港仙)(二零一五年：無)。

根據二零一七年三月三十日的董事會決議，本公司董事不建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息(二零一五年：無)。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
已派中期股利每普通股8.30港仙	<u>73,251</u>	<u>—</u>

行業回顧

中國能源結構及趨勢

中國能源市場化改革的推進、基礎設施的不斷增加、天然氣價格競爭力的提高和行業支持政策的出台為天然氣市場的快速發展提供了有力支撐。

根據中國國家發改委數據顯示，二零一六年中國天然氣消費量為2,058億立方米，全年增長約6.6%。其中，第一季度天然氣消費呈現開門紅，1月、2月同比增長率分別高達17.6%和18.5%，隨後三個季度亦保持一定增長。隨著國家生態文明建設的持續推動，新型工業化及城鎮化的深入發展，能源消費結構、節能減排等因素的影響，天然氣成為大力發展的能源品種，消費量將維持快速增長的態勢；同時，天然氣價格改革的逐步推進，亦將對行業形成長期利好。

中國天然氣利用政策

二零一六年國家相關部門陸續頒佈利好政策，大力推動天然氣市場改革。國家發改委於十月九日出台《天然氣管道運輸價格管理辦法(試行)》和《天然氣管道運輸定價成本監審辦法(試行)》，指出將我國跨省管道運輸價格按照「准許成本加合理收益」的定價方式，根據稅後全投資收益率8%的原則，制定價格上限，而且明確要求經營天然氣管輸的企業原則上應將管道運輸業務與其他業務分離。新政策的陸續出台將進一步推動管道運行情況的透明化，有利於本公司未來持續開展長輸管線業務。

二零一六年十二月二十四日，國家發改委下發的《天然氣發展「十三五」規劃》進一步明確未來幾年的天然氣發展目標。《規劃》提出至2020年，天然氣綜合供保能力達到3600億立方米以上；加快天然氣主幹管網及配套管道建設，總里程達到1.4萬公里；提高天然氣城鎮居民氣化率至60%；支持天然氣汽車發展，2020年氣化各類車輛1000萬輛，配套建設加氣站1.2萬座；推進「煤改氣」進程並提高天然氣發電比重及鼓勵發展天然氣分佈式能源等燃氣利用項目；推動天然氣管網運輸和銷售分離，實現管道第三方准入。

國家供給側改革的加速實施，天然氣相關利好政策的密集出台，為民營企業在天然氣行業發展帶來前所未有的機遇，本集團亦將抓住此良好契機，大力拓展天然氣業務佈局。

業務回顧

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團不斷提高現有項目的經營管理水平，借助國家城鎮化改革及工業節能改造的良好契機，充分挖掘現有項目的潛在市場價值，全力拓展經營區域內新的住宅及工商業用戶規模，促進集團整體業績持續良好增長。

本集團於二零一六年十二月三十一日止年度的主要業績與營運數據與去年比較如下：

	截至十二月三十一日止		
	二零一六年	二零一五年	增加
營業額(人民幣千元)	2,693,094	2,251,970	19.59%
毛利(人民幣千元)	692,349	608,770	13.73%
本公司所有者應佔利潤 (人民幣千元)	313,379	284,242	10.25%
加權平均股數(單位：千)	1,000,857	954,562	4.85%
每股收益*—基本(人民幣元)	0.3131	0.2978	5.14%
累積已接駁管道燃氣用戶：			
—住宅用戶	1,325,382	1,016,385	30.40%
—工商業用戶	8,917	5,737	55.43%
—工商業用戶已裝置日設計供氣量 (萬立方米)	494	378	30.69%
住宅用戶天然氣銷售量(萬立方米)	15,080	10,083	49.56%
工商業用戶天然氣銷售量(萬立方米)	45,266	30,942	46.29%
汽車天然氣銷售量(萬立方米)	12,246	11,307	8.30%
城市燃氣公司用戶銷售量(萬立方米)	19,160	9,723	97.06%
年內加氣站累計數量(運營及在建)	59	55	4
累計中高壓管道長度*(公里)	3,063	2,616	447

* 根據相關會計準則規定，集團每股收益將受普通股加權平均數影響。

* 其中包含河南淅川、四川明聖及廣東樂昌項目新并表中壓管線共計長度約217公里。

新項目拓展

於二零一六年十二月三十一日止年度，集團新取得了位於廣東省樂昌市城市燃氣項目，進一步增持中吉大地36%股權，及獲得平頂山市寶豐縣空白項目特許經營權。截至二零一六年十二月三十一日止年度末，本集團累計城市燃氣項目達到五十三個。同時，集團於去年全面接管的河南浙川及四川明聖兩個燃氣項目，已於2016年2月份開始進行財務並表，其中四川明聖項目良好的盈利表現也為集團的年度業績作出貢獻。

獲得廣東省樂昌市城市燃氣項目

於二零一六年五月十二日，本公司全資附屬公司北京天倫投資有限公司(原北京慧基泰展投資有限公司)與北京慧泰遠和國際貿易有限公司訂立協議，以人民幣56,000,000元總代價收購廣東省樂昌市安順達管道天然氣有限公司城市燃氣項目(「樂昌項目公司」)85%股權。

樂昌項目公司擁有樂昌市城區、樂昌產業轉移工業園與汽車加氣站的30年特許經營權，及2座LNG氣化站與長度共計14.3公里的中壓管網。樂昌市當地戶籍人口約56萬，氣化率卻低於10%，與成熟地區50%至60%的氣化率平均水平相比過低，當地民用氣市場有著巨大的發展潛力。同時，樂昌市工業經濟發達，2016年年度生產總值預計為人民幣116億，當地政府重點打造的樂昌產業轉移工業園是省級產業轉移工業園區，屬推動當地工業化、城鎮化的重要平台。該工業園區總規劃面積達1.3萬畝，以發展紡織服裝、裝備製造等產業為主，已基本建成投入營運。本集團相信隨著該工業園區的高速發展，以及樂昌當地居民天然氣用氣的普及，將會為該項目公司的銷氣及接駁業務帶來巨大的發展動力。

進一步增持中吉大地36%股權

於二零一六年五月二十二日，本公司間接全資附屬公司河南天倫燃氣集團有限公司（「河南天倫」）與張瀛岑先生（本公司執行董事兼控股股東）控制的河南省天倫燃氣工程投資有限公司簽署股權轉讓協議，以總代價人民幣191,000,000元完成中吉大地36%的股權增持，收購完成後河南天倫合計共持有中吉大地87%股權，進一步詳情可參考本集團於二零一六年五月二十三日的公告。

中吉大地所在的東北地區是目前本集團最重要的核心經營區域之一，該區域擁有10個城市燃氣項目、16座交通燃氣項目及一座LNG加工廠。收購事項完成前，本集團擁有中吉大地51%股權，本次收購完成後，本集團於中吉大地的股權將增加至87%。本集團相信通過進一步將中吉大地納入上市體系，將有利於增強集團在東北地區燃氣業務的整體管控力度，從而進一步提高中吉大地的盈利能力。同時有助於提升集團整體規模和盈利能力，全面帶動集團燃氣業務的整體發展，締造協同效應。

獲得平頂山市寶豐縣空白項目特許經營權

於二零一六年十月九日，河南天倫燃氣管網有限公司（原河南慧基能源有限公司）與平頂山市寶豐縣住房和城鄉建設規劃局簽訂寶豐縣管道天然氣特許經營權協議，獲得在寶豐縣轄區內8鎮、4鄉及2個工業園區的獨家進行管道燃氣投資、建設及特許經營的權利。

寶豐縣位於河南省平頂山市西部，緊鄰平頂山市區，依託其交通樞紐的區位優勢，寶豐正在積極推進與平頂山市新城區一體化發展進程，促進生產要素向中心城鎮和中心村落集中，加快構建現代城鎮體系，形成城鄉一體化發展新格局。目前寶豐縣鄉鎮可接駁人口約15萬，隨著城鎮化的加快，預計未來潛在民用戶數量將不斷增加。同時，作為平頂山市工業轉移目標地區，寶豐縣正在構建現代化產業體系，力

爭打造成為以太陽能光伏、現代製造、新材料、建材、食品加工、輕紡等重點產業為支撐的國家級產業基地，潛在工商業用戶數量可觀。

氣源基地投資

本集團位於吉林省長嶺縣氣源基地項目之CNG設備設計產能為每日15萬方，自去年年中投產後，市場拓展順利，開工率持續攀升，截止去年年底日均產量已超過8.5萬方，目前日均產量已接近15萬方。LNG設備已基本完成安裝與調試，今年將進行投運生產。長嶺項目所處的東北地區為本集團重要的核心經營區域之一，CNG市場的順利拓展也證明了集團在該區域的強大分銷能力，因此集團對今年即將投產的LNG市場發展充滿信心。

同時，針對重慶開州區(原重慶開縣)LNG加工廠項目，為減少項目投資建設成本，經集團與當地政府協商，將項目廠址遷建至距離氣源地更近的浦裡工業新區。新遷場址將大幅減少項目所需鋪設輸氣管線長度，降低項目投資成本及未來運營成本。浦里工業新區周邊路網規劃密集，臨近重點交通要塞，區位優勢顯著。未來該項目將依託區域內整體政策優勢，可享受政府基礎配套設施及融資貼息等優惠政策。

加氣站投資

截至二零一六年十二月三十一日止，本集團新增3座投入運營的加氣站，合計擁有44座已投入運營的加氣站，正在動工建設的加氣站超過15座。本集團將密切關注競爭性能源的價格走勢及國家相關政策導向，在保障投資收益的前提下，謹慎進行加氣站站點佈局。

長輸管線

本集團共有4條長輸管線，其中3條已投入運營，分別位於吉林省大安市、河南省平頂山市及江蘇省吳江市，年輸氣能力總計達50億方。集團在建的西氣東輸二線魯山至汝州支線，經與當地政府積極協調後，已經完成新站點的選址規劃工作，一期工程已開始啟動並完成場地部分管線的布管工作。同時，為進一步降低集團許昌公司購氣成本，集團計劃在許昌轄區內鋪設長輸管線打通禹州至長葛路由，目前該項目已取得開展前期工作的政府審批。該管線未來將主要服務於集團核心成員公司之一的許昌公司及其周邊市場燃氣供應。此外，集團亦在積極爭取新的長輸管線建設機會，自行投資建設與現有城市燃氣項目配套的長輸管線項目，為沿線項目的拓展提供有利支持；同時集團未來將重點關注燃氣電廠輸氣業務的市場開拓，通過建設與燃氣電廠輸氣配套的長輸管線項目，為集團中游業務爭取更多的市場份額。

燃氣管道接駁量

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團共為204,393戶住宅用戶接駁燃氣，累計住宅用戶數量已增至1,325,382戶（包含河南浙川、四川明聖及廣東樂昌三個項目並表前既存住宅用戶數量），較去年同期增長了約30.40%，住宅用戶每戶支付的接駁費用平均約為2,551元。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團共為1,226戶工商業用戶接駁燃氣，所經營項目累計工商業用戶共計8,917戶（包含河南浙川、四川明聖及廣東樂昌三個項目並表前既存工商業用戶數量），較去年同期增長了約55.43%，工商業用戶每戶支付的平均接駁費約為60,739元。

燃氣銷售量

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團共銷售約9.18億立方米燃氣，較去年同期增長約2.97億立方米，大幅上升約47.83%，管道燃氣代輸量約7.8億立方米。銷售予住宅用戶、工商業用戶、交通燃氣用戶及城市燃氣公司用戶的氣量分別約佔燃氣總銷量的16.44%、49.34%、13.35%及20.87%。集團銷售於住宅用戶、工商業用戶、交通燃氣用戶(包括零售和批發)及城市燃氣公司用戶的平均售價(不含稅)分別約為2.22元/立方米、2.29元/立方米、2.51元/立方米及1.79元/立方米。其中，若不考慮大型工商業用戶，則工商業用戶的平均售價(不含稅)約為2.48元/立方米。

住宅用戶銷氣量較去年同期增長約49.56%，主要由於本集團服務的住宅用戶規模增長約30.40%，以及新并表的四川明聖項目住宅用戶銷氣量較大；扣除四川明聖項目住宅用戶銷氣量，其餘燃氣項目住宅用戶銷氣量較去年同期上升約26.25%。

工商業用戶規模及體量呈現良好跨越式發展態勢，銷氣規模較去年同期大幅上升約46.29%；若扣除北京天倫投資集團(原北京慧基項目)的工商業銷氣量，集團其餘燃氣項目的工商業銷氣量相較於去年同期仍上升約40%。

年內，本集團響應國家節能減排的能源改革號召，積極發展經營區域內潛在煤改氣用戶，幫助高能耗、高污染的傳統企業進行設備更新及新技術推廣，成功發展一批新的煤改氣大型工業用戶，其中鶴壁公司表現尤為突出。作為曾經以煤炭經濟為主要支撐的城市，鶴壁市近年來加速經濟轉型，旨在逐步降低對於煤炭產業的依賴程度。為此鶴壁公司及時調整發展策略，重點開發區域內大型煤制氣工業用戶，通過不懈努力，成功與包括鶴壁煤電股份有限公司、鶴壁煤業集團、鶴壁中泰礦業公司在內的多家大型煤制氣用戶進行簽約，大部分年內已開始通氣，用氣規模合計達到5.5萬方/日。同時，其他成員公司結合當地煤改氣發展進程，分區域針對性的進行潛在用戶的市場挖掘。位於豫南大區的許昌公司、商丘公司與東北大區的敦化公司，均成功開發包括天昌國際煙草、河南鄂中肥業、吉林凱萊英醫藥化學公司在內的大型煤制氣用戶，且均於年內實現通氣，目前用氣規模分別達到2.5萬方/日、1.5萬方/日及1萬方/日。位於西北大區的白銀公司、乾縣公司及禮泉公司，煤改

氣用戶的用氣規模也在同步提升，成功簽約包括白銀有色集團、統一企業、宏恩環保在內的多家用氣大戶，日設計開口氣量均超過3萬方，並計劃於今年陸續實現通氣。截止本報告期結束，集團新發展工商業用戶超過1,200戶，集團堅信隨著工商業用戶數量的持續增加，用氣規模的不斷擴大，未來工商業用戶銷氣量將繼續保持快速發展勢頭。

交通燃氣銷氣量較去年同期增長約8.30%，主要是由於吉林長嶺項目與河南天倫燃氣管網新投運的加氣母站均於去年開始新增車用氣外銷業務；同時，基於2016年油價回升，車用氣的價格優勢逐漸恢復，包括開封蘭考公司、吉林乾安公司在內的多家成員公司的車用氣銷量年內均有不同程度的增長。

城市燃氣公司用戶銷氣量及管道燃氣代輸量約較去年同期分別上升約97.06%及26.83%，城燃公司用戶銷氣量大幅增長主要基於以下原因：首先，相較於2015年同期（2015年北京天倫投資集團僅並表4-12月數據），2016年北京天倫投資集團並表全年數據，且多並表的第一季度為供暖用氣高峰季；其次，新並表的四川明聖項目亦擁有城市燃氣公司用戶，進一步促進了城燃公司用戶整體銷氣量增長。

客戶服務

本集團始終將客戶滿意度作為衡量服務質量的關鍵指標，從客戶實際需求出發，完善服務理念，創新服務方式，力求為客戶提供高質量的服務體驗。

本集團堅持以人為本，增強員工服務意識，提升客服水平。集團組建專業服務培訓團隊，開展「服務質量提升月」活動，定期對一線服務人員進行專項培訓，尤其加強員工對於新上線客服系統操作技術培訓，顯著提升系統操作員實際操作水平及常見問題處理能力。同時，集團格外重視客戶評價及投訴建議，建立標準化的客戶投訴管理制度，明確要求各成員企業定期總結客戶建議及投訴，採納有效建議並嚴格執行。此外，為滿足客戶多元化的用氣需求，集團推出終端用戶「延伸服務方案」，根據每位用戶個性化要求，制定一對一的服務方案，最大程度的優化客戶服務體驗。

服務終端方面，集團堅持利用「互聯網+」的創新型管理思維，深入推進與支付寶的全面合作模式，充分利用支付寶成熟的在線支付渠道，鼓勵用戶通過支付寶進行掃碼繳費及在線查詢等服務，同時在成員公司推出卡表用戶自助繳費機試點，通過線上新型服務與線下傳統服務相結合模式，建立多元化服務渠道。

客戶用氣安全方面，本集團始終堅持客戶安全高於一切，堅持每年定期組織專業人員對庭院管網、戶內管線與燃氣設備設施進行安全檢查以及免費入戶安檢，排查安全隱患，保證客戶的用氣安全。

安全管理

作為集團健康、持續發展的基礎，本集團始終將安全管理作為運營工作的重中之重，不斷提出更高標準的安全管理要求，為集團穩定發展保駕護航。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，集團堅持推進落實以風險控制為核心的安全管理體系，持續改進、完善安全管理機制，落實安全目標，強化責任考核。集團重視安全生產管理團隊的建設，組建安全管理專家隊伍，與安全管理諮詢機構合作，通過開展專項培訓及召開研討會，集中解決集團安全生產中的疑難問題，提高安全管理人員的專業能力。同時，集團加強對於成員公司日常安全管理過程的指導與監督，定期對所有成員公司進行安全管理評估，組織開展管線運行風險檢測評估、客戶隱患專項治理、場站危險有害因素分析、應急搶險能力評估等專項工作，針對性的消除運營風險，全面提升安全管理能力。

風險管理

面對日益複雜的經營環境，持續審慎的風險管控體系有助於集團有效規避風險，提升經營決策的前瞻性，確保集團長久穩定發展。截至二零一六年十二月三十一日止年度，集團在完成覆蓋市場運營、財務、內部審計、安全生產等各環節多達100餘項風險管理制度的制定梳理後，工作重點轉為如何最大化保證所有制度的切實落地執行。集團通過組織召開研討會，結合集團自身實際情況，初步確立制度索引庫、培訓學習、日常檢查、評價考核等操作性較強的閉環管控方案。同時，為防止出現閉門造車現象，集團積極吸取外部優秀企業的風控經驗，組織團隊深入標杆企業進行實地考察，通過企業管理層間的深入探討溝通，尋找自身差距，精益求精，力爭風控管理水平達到一流企業的優秀標準。

同時集團在各成員公司成立風控管理小組並設置風控管理員，編制下發《集團風控員管理辦法》，明確規定在各成員公司範圍內，風控管理員負責進行制度宣貫及風險管理體系的推廣，定期編寫風控自評報告，向集團總部彙報各類風險動態。這種責任到人的風控管理模式，充分調動風控員「風險防範，理念傳播、事件報告」的工作積極性，有助於各成員公司切實執行風險管理任務，促進集團上下風控工作持續、高效、規範的開展。

此外，截至二零一六年十二月三十一日止年度集團一併將覆蓋全集團的公眾責任險、財產一切險及董事與高管責任險進行續保，確保各類風險均有相應保險覆蓋，將集團可能發生的風險損失降到最低。

成本管理

良好的成本管控可以有效降低運營成本，提高企業生產能力及資源利用率，改善企業經營管理模式。本集團始終高度重視成本管理，嚴格把控成本費用，保證盈利能力的持續提升。

隨著集團新增鄉鎮用戶數量的增加，通過制定專項制度進一步明確城市用戶與鄉鎮用戶的歸集口徑，規範不同類型用戶接駁成本與資產的劃分標準。同時，集團實時關注在建工程成本動態，針對成本結轉異常的工程，會同設計、工程管理人員現場調研，深入分析原因，共同制定解決方案，以達到成本優化的目的。

物資管理方面，截至二零一六年十二月三十一日止年度集團下發針對所有成員公司的《最高庫存量》指標，督促各成員公司將閒置廢舊物資或資產通過返廠調換、二次利用、集團內部調撥、處理變賣等手段及時處置，最大限度控制在庫物資總量。同時，更新一類物資供應商名錄，加強成員公司對於二、三類物資供應商的選擇監督；修訂物資集中採購方案及物資供貨協議模版，規範成員公司物資採購合同簽訂。

集團對於輸差管理實施嚴格監控，從績效考核、管理、技術三個層面梳理重點工作並組織進行專項治理，明確集團輸差管理體系。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團組織進行門站輸差專項分析，通過流量計檢定、與上游協商氣量核算等方式，嚴密控制上游輸差。同時在許昌、鶴壁公司開展輸差管理信息化試點項目，進一步提高數據管理的準確度，未來計劃逐步在所有成員公司進行推廣。

信息化管理

二零一六年，集團全面優化與深化信息化系統在運營管理中發揮的數據優勢，利用信息化建設平台，將已全面上線的財務集中核算、人資管控、供應鏈管控及資金管控等各模塊系統進行信息整合，通過集團整體協同辦公系統平台對各模塊系統的應用，發現、搜集及修正過程中存在的細節問題，進一步增強已上線模塊系統的實效性。

同時，年內集團根據實際運營需要，不斷更新與完善各應用系統新功能的上線或試點。其中營銷服務系統在涵蓋抄表、收費、工單、安檢、巡檢、報表等傳統功能外，新增燃氣輸差管理模塊，通過對門站進氣量、管存量等基礎數值分析，由系統自動生成輸差結果，避免人為干擾，保證數據管理的準確性。目前該功能已在許昌、鶴壁試點上線。同時，SCADA遠程監控系統覆蓋範圍進一步擴大，除實現成員公司主要場站實時遠程監控及數據傳輸外，系統將集團大型工商業用戶與城市管網重要及偏遠節點數據信息一併納入監控範圍，確保集團總部的中央調度室通過遠傳系統進行實時監控。此外，集團已完成加氣站「一卡通管理平台」的上線測試工作，正式進入系統推廣階段。集團共有13座加氣站成功使用該平台統一進行收費管理。同時，集團制定包括《車用氣IC卡卡片應用規範》在內的平台管理制度，有效提高加氣站收費與銷氣業務的系統化管理水平，建立高效統一的收費體系，便於後期該系統在所有加氣站的推廣與應用。

人力資源

截至二零一六年十二月三十一日，本集團僱員總數為2,427人。本集團員工的薪酬按照其個人之工作表現、工作經驗及現行市場水平進行釐定。

集團十分注重人才的培養、選拔與引進。年內，集團制定初級內訓師培養方案，對內部講師進行選拔及聘任，並對其開發的課程進行認證，保證為員工提供其崗位所需的專業培訓。內部選拔方面，集團開展針對青年幹部選拔的英才優選計劃及針對中層幹部的後備經理人培訓營，為員工打開職業上升通道及提供公平的晉升平台。人才引進方面，集團每年通過全國高校招聘、社會招聘以及為吸引本地高端人才回流的「回家享天倫」等渠道，為集團快速發展儲備充足的人力資源。

同時，集團在成員公司啟動組織架構調整方案，明確各成員公司內部組織架構設置及崗位配備標準，進一步推進管理標準化。為激發管理潛力，提升運營效率，集團各成員公司均在年初簽訂績效責任書以明確年內任務目標，發揮績效獎懲作用，有效提高員工工作積極性，促進集團業績目標的達成。

財務回顧

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收入約人民幣26.93億元，較去年同期增加約人民幣4.41億元，提高約19.58%；毛利約人民幣6.92億元，較去年同期增加約人民幣0.83億元，提高約13.63%；公司所有者佔利潤約人民幣3.13億元，較去年同期增加約人民幣0.29億元，提高約10.21%。

收入

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收入主要來自燃氣管道接駁業務和燃氣輸送及銷售業務，該等業務佔總收入的比重分別約為22.13%和76.30%（去年同期約為：25.37%和73.28%）。

燃氣管道接駁收入

本集團從事燃氣管道接駁業務，向服務城市之物業開發商及工商業用戶提供燃氣管道鋪設及安裝服務。截至二零一六年十二月三十一日止年度，燃氣管道接駁業務所得收入約為人民幣5.96億元，與去年同期約人民幣5.71億元，略有小幅增長。

燃氣銷售收入

本集團於服務城市 and 大型工業用戶運輸、配送及銷售天然氣。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團燃氣銷售量大幅提高，燃氣銷售業務所得收入約為人民幣20.55億元，較去年同期約人民幣16.50億元，增長了約24.55%。

毛利、毛利率及淨利率

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團實現毛利約人民幣6.92億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度增加約人民幣0.83億元，增長約13.63%。本集團的整體毛利率約25.71%，較去年同期相比略微下降約1.32個百分點，毛利率微降主要是由於集團銷氣收入佔比進一步提高所致。本集團的淨利率約12.42%，較去年同期相比略降約1.70個百分點。

分銷成本及行政費用

隨著本集團全面預算管理體系等費用控制措施的持續落實，本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的分銷成本及行政費用佔總收入的比重較去年同期下降約0.66個百分點。

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度分銷成本約為人民幣2,354萬元，年度行政費用約為人民幣1.17億元。

財務狀況

本集團一直採取審慎的財務資源管理政策，維持適當水平之現金及現金等價物和充裕的信貸額度，以應付日常營運及業務發展需要，以及將借貸控制在健康水平。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團花費資本開支約為人民幣4.34億元，其中約人民幣2.57億元用於項目收購，約人民幣1.77億元用於提升持續經營的城市燃氣業務，所需資金乃由本集團的經營現金流量及銀行借貸撥付。本集團現金及現金等價物約人民幣7.55億元(其中約58.19%以人民幣計值，41.31%以美元計值，0.39%以港元計值)，及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約人民幣3.18億元，短期內可以變現，以保障本集團項目拓展及收購業務資金需求。

於二零一六年十二月三十一日，本集團借款總額約為人民幣35.88億元(其中人民幣借款約為人民幣12.47億元，美元借款約為人民幣23.41億元)，借款中約23.65%列作流動負債，須於一年內償還的貸款約為人民幣8.48億元，其中約人民幣2.06億元以本集團房產、土地使用權及燃氣收費權做抵押。於二零一六年十二月三十一日，以總負債相當於總資產之百分比計算之資產負債率約為63.95%。

融資成本及匯兌風險管理

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團融資成本約為人民幣1.91億元，較去年同期上升約37.41%，主要是由於集團去年境外貸款提款額度增加，增加融資成本。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，國際形勢風雲變幻，人民幣匯率隨之大幅震盪。本集團嚴密關注匯率市場變動，通過換匯換利交易(Cross Currency Swap)置換部分美金借款，共獲得公允價值變動收益人民幣約3,617萬及利息交換收益約人民幣207萬，共計收益達到人民幣約3,824萬，從而達到控制中長期匯率風險，降低融資成本目的。未來集團將持續關注匯率動態，適時採取監管避險措施，最大限度降低潛在匯兌損失。

展望

二零一七年，國家將繼續落實能源十三五發展規劃，堅持以供給側結構性改革為核心，通過價格改革進一步明晰包括天然氣在內的能源市場化改革的方向與路徑。新的一年，國家將繼續加快天然氣成為主流能源的步伐，積極制定包括《關於加快推進天然氣利用的意見》在內的一系列燃氣相關制度或政策，推進天然氣在城市供應、燃氣發電、工業及交通燃料等重點領域的規模化應用。受益於國家環保政策的驅動以及世界原油價格回升的影響，今年天然氣將日漸突顯其在環境保護及價格優勢方面的競爭力，從而拉升國內天然氣市場需求的穩步增長，以期實現2017年天然氣在能源消費中比重達到6.8%的規劃目標。

二零一七年集團將緊隨國家能源結構調整的步伐，密切關注市場行情變化，適時進行集團發展戰略新佈局。新的一年，集團將繼續堅持選擇性並購的發展模式，重點將燃氣成熟區域作為投資首選方向，同時兼顧與現有燃氣項目具有協同效應的目標公司。為進一步深耕現有燃氣項目市場，集團提出外延式發展的創新理念，將LNG的單點直供業務和鄉鎮燃氣市場的開發作為新的發展方向，強調各成員公司不僅要著眼於發展現有經營區域內的周邊用戶，更要把業務觸角延伸至區域核心城市周邊及附近工業企業聚集區。轉變傳統經營理念，允許客戶先行後鋪管道的發展模式，以點帶線、由線織網，循序漸進的向大中型城市郊區靠攏，從而實現向外延展經營區域的目標。

此外，遵循國家天然氣政策導向，集團堅持與時俱進，不斷開發新的業務增長點。集團堅信燃氣電廠未來將是燃氣行業前進新的驅動力，聚焦江蘇、廣東燃氣電廠配套輸氣業務的發展動態，擇機進行業務拓展。同時，為進一步降低燃氣供應成本，實現產業鏈終端發展多元化，集團將嘗試進入分佈式能源市場，重點關注開發大型工廠、園區配套的分佈式能源項目。

本集團將繼續優化內部運營與管理水平，一方面通過強化運營規則，嚴格把控成本管理，進一步優化提升整體運營效率；另一方面，集團將加強行業先進技術的學習研究，通過邀請行業內知名專家及專業技術機構講師，為集團管理層進行行業新政策、新技術的介紹與技能培訓，借助技術提升創新業務發展模式，為未來經營業績持續增長奠定技術基礎。未來一年，集團堅信憑藉更為有利的政策支持，更為成熟高效的管理模式，更為創新的發展理念，在全體天倫人的共同努力下，集團業績發展速度將繼續保持行業領先，以更卓越的業績、更優質的服務回報各位股東、投資者及廣大用戶。

企業及社會責任

作為一家佈局全國，致力於天然氣行業發展的後起之秀，集團自成立以來始終以「發展清潔能源、改善人居環境」為使命，以「客戶需求第一、客戶利益至上」為導向，為各類燃氣用戶提供穩定的天然氣供應，立志於成為一家「值得客戶信賴、贏得社會尊重」的全國性能源分銷企業。

經濟責任

集團自上市以來業務版圖不斷擴張，目前集團擁有的53個燃氣項目覆蓋全國17省，聘用員工共計2,427名，促進三四線城市及周邊城鎮燃氣業務的發展，有效增加當地稅收收入，減輕人口就業壓力，促進當地經濟發展，加速當地城鎮化改革的進程。

環境責任

集團充分踐行作為一家提供清潔能源的企業使命，借助國家能源改革的契機，積極推進經營區域內工業用戶的煤改氣進程發展，向高能耗高排放的煤制氣用戶推廣使用天然氣，隨著集團煤改氣用戶的不斷增長，將有效減少污染物的排放量，以實際行動響應國家節能減排，發展綠色經濟的號召。

社會公益

集團一直秉承「共創事業、共享天倫」的核心價值觀，堅持取之於民用之於民，積極參與各種慈善活動。作為發起人之一，2011年集團控股股東張瀛岑先生聯手河南省殘疾人聯合會共同成立天倫關愛兒童基金，為有需要的兒童及家庭進行捐助。於2016年9月，張瀛岑先生再次助力慈善公益事業，向河南省慈善總會捐款總額高達人民幣五千萬元，該筆捐款將用於河南省三門峽市盧氏縣患病兒童的大病救助，為全縣兒童購買大病醫療保險，同時資助患有白血病、先天性心臟病等重大疾病的兒童及家庭及時接受醫療救治。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

考慮到本集團優良業績表現及發展潛力，董事會認為進行股份購回將進一步提高每股資產淨值及每股盈利，截至二零一六年七月二十八日，本公司前後五次共購回集團股票合計19,999,500股，最高及最低之每股價格分別為6.0港幣及5.88港幣，總代價合計不超過1.2億元港幣。所有購回股份已於二零一六年八月十日被注銷。

或有負債

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團沒有重大或有負債。

股息派發

根據二零一七年三月三十日的董事會決議，本公司董事不建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息。

同時，為回報廣大股東對集團的支持，本集團制定長期穩定的派息政策，並計劃派發二零一七年度中期股息，具體股息派發詳情將載於集團二零一七年度中期業績公告。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事的證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事均已確認，彼等於二零一六年十二月三十一日止年度內，嚴格遵守標準守則的相關規定。

企業管治守則

本公司於二零一六年一月一日起至二零一六年十二月三十一日止期間已採納及遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則的全部守則條文。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，分別為李留慶先生（委員會主席）、楊耀源先生及趙軍女士。審核委員會已與管理層舉行會議檢討本集團所採用的會計原則及慣例，以及討論了審計、內部監控及財務報告事宜。審核委員會已審閱及討論本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績及財務報表。

審核財務報表

本集團合併財務報表乃由本集團外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審核，且該會計師事務所已出具無保留意見。本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度初步業績公佈所列載之數字與本集團本年度經審核合併財務報表所列載的數額作一比較並符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無就初步業績公佈作出任何核證。

年度報告

本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度報告將適時於香港交易及結算所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.tianlungas.com) 刊載。有關印刷本將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
中國天倫燃氣控股有限公司
主席
張瀛岑

中國鄭州，二零一七年三月三十日

於本公告日期，執行董事為張瀛岑先生（主席）、冼振源先生、馮毅先生、孫恒先生及李濤女士；非執行董事為王建盛先生以及獨立非執行董事為李留慶先生、楊耀源先生、曹志斌先生及趙軍女士。