

# 2024年度业绩发布

2025. 03





收入与去年基本持平，其中销气收入增长**5.9%**，增值业务收入增长**14.3%**



总销气量同比增长**7.2%**至**22.35**亿立方米



2024年，综合销气价差**0.47**元/方



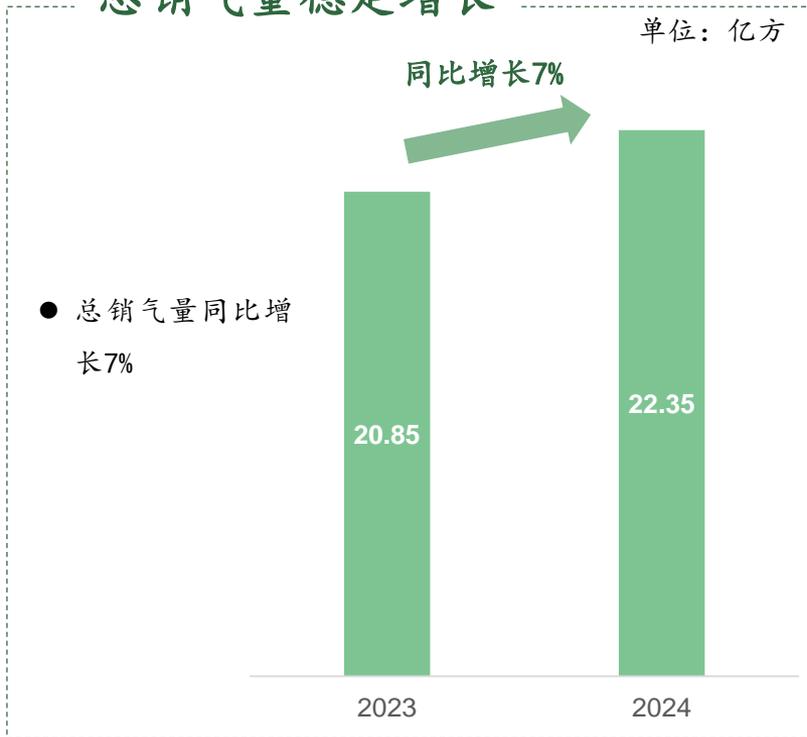
安装城燃住宅用户超**25**万户



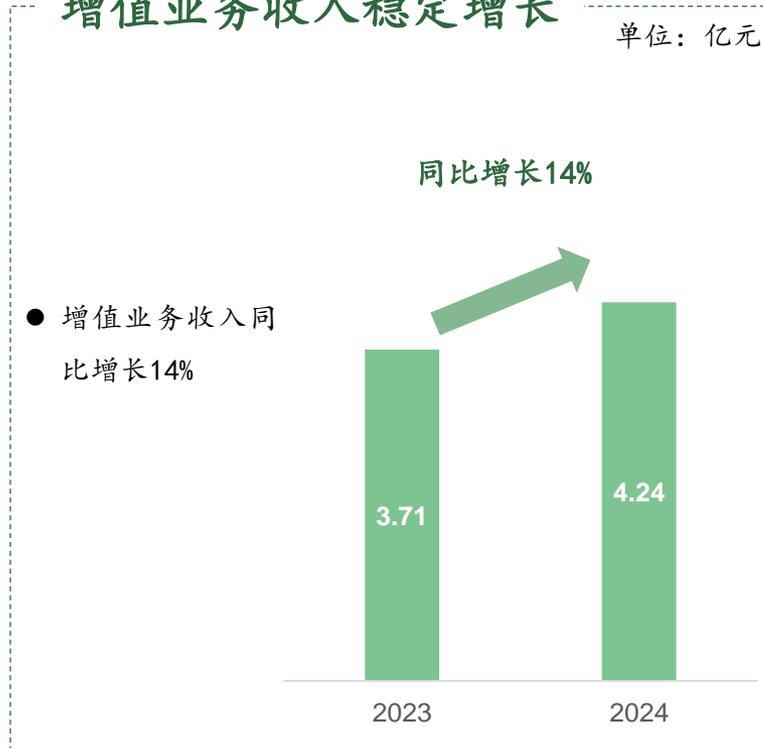
建议派发末期股息每股人民币**9.79**分，派息比例提升至核心利润的**33.0%**，维持稳定派息

- 集团销气业务保持稳定增长，2024年总销气量同比增长7%至22.35亿立方米
- 增值业务收入快速增长，2024年增值业务收入同比增长14%至4.24亿元

## 总销气量稳定增长



## 增值业务收入稳定增长



01

# 业务回顾

Business Review



- 2024年总销气量较2023年增长7.2%
- 零售业务中，民用销气量保持稳定
- 扣除大工业用户生产线到期定检停气的影响，工商业销气量较2023年增长3.3%

单位：百万立方米	2024	2023	同比
销气量-零售	1,719	1,741	(1.3)%
民用	557	553	0.7%
工商业	1,079	1,095	(1.5)%
交通	83	93	(10.8)%
销气量-批发	516	344	50.0%
<b>总销气量</b>	<b>2,235</b>	<b>2,085</b>	<b>7.2%</b>
管输气量	709	716	(1.0)%

- 2024年平均售气价格2.93元/方
- 2024年，综合销气价差0.47元/方

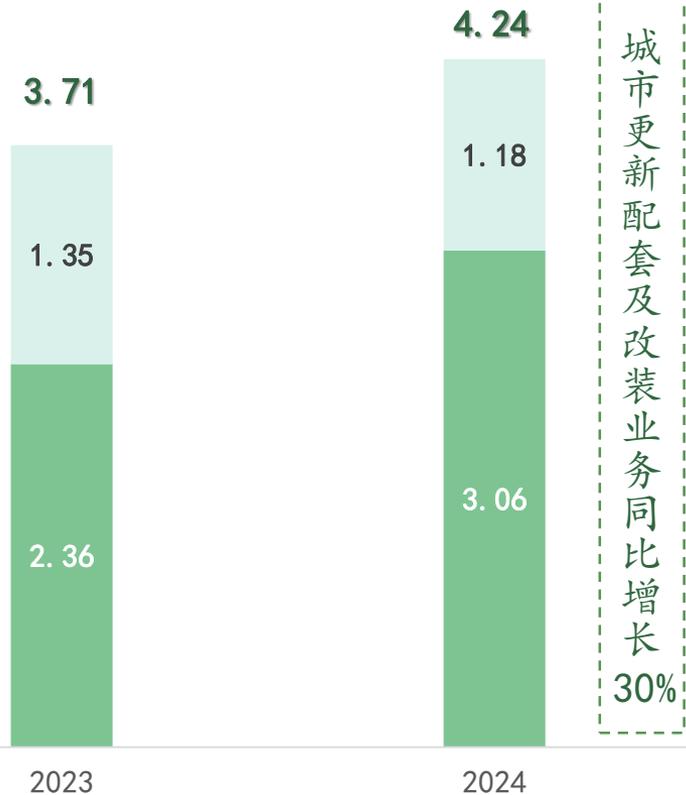
平均零售气价及综合价差 (人民币元/方)	2024	2023
平均零售气价	2.93	2.95
综合价差 (不含税)	0.47	0.48

- 城市燃气累计用户数量超380万户
- 2024年安装城燃住宅用户超25万户

	2024	2023
累计城燃用户数（万户）	387.9	364.0
—累计城燃住宅用户（万户）	382.7	359.3
—累计工商业用户（万户）	5.2	4.7
安装城燃住宅用户（万户）	25.3	28.5
安装工商业用户（户）	4,987	4,518

## 增值业务收入

(单位: 亿元)



- 其他分部 (含保险、燃气具及其他)
- 城市更新配套及改装业务

增值业务收入同比增长 **14%**

毛利率**49%** 保持稳定

把握城市更新政策良机  
推进老旧改及智慧厨房改造业务



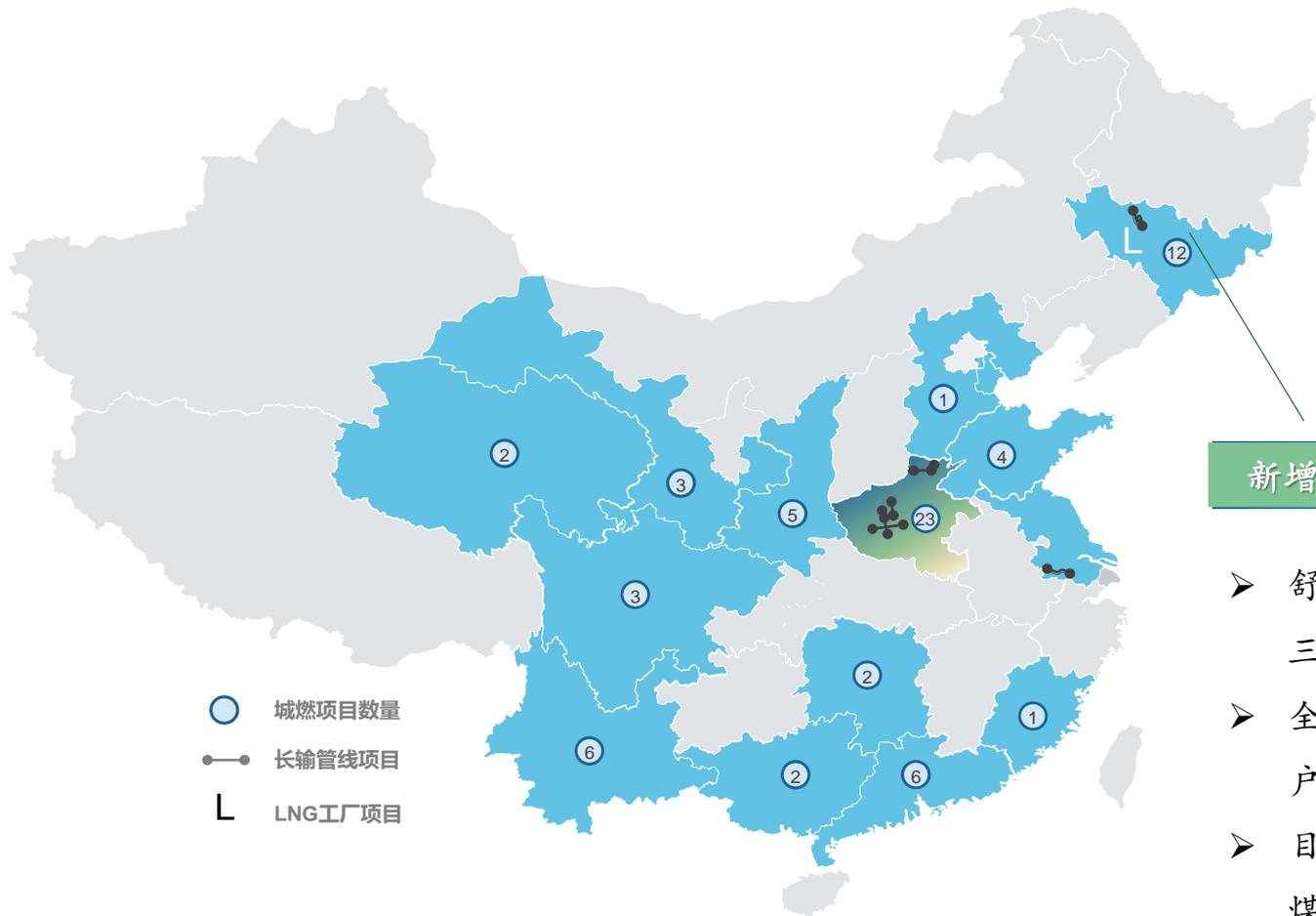
### 品牌管理

成立自有品牌专卖  
线下营业厅视觉改造  
形成自有品牌制造体系  
成熟售后团队保驾护航

### 产品管理

建立天伦计量设备产品标准, 降低应用风险  
**自有暗埋盒上市 智慧厨房√**  
**自有电磁阀上市**  
**厨电产品更新换代 17款燃气产品**





70个 城市燃气项目



1个 LNG工厂



6条 长输管线



51个 加气站

## 新增城市燃气项目—吉林省舒兰市

- 舒兰市处于吉林、长春、哈尔滨三市一小时经济圈内
- 全市常住人口超40万人，工业用户集中分布
- 目前当地能源使用以LPG为主，煤炭为辅，未来有能源替换市场潜力
- 已列入城市更新改造国债项目

16个

下属成员企业布局省份

9,507公里

累计中高压管道长度

02

## 财务回顾

Financial Review



- 2024年集团总收入77.81亿元，与2023年基本持平
- 2024年累计派息14.58分/股

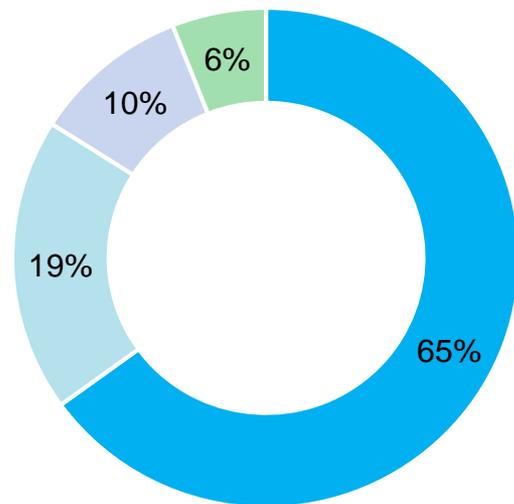
	2024	2023
营业收入（千元）	7,780,765	7,725,448
毛利（千元）	1,335,214	1,452,847
EBITDA（千元）	1,403,383	1,542,142
核心利润*（千元）	433,708	577,467
每股派息（分）	14.58	17.64

\*核心利润=归属于母公司利润-其他利得及亏损（包括减值损失）

- 2024年集团销气业务占比升至83.7%，其中零售销气业务占比64.8%，收入结构持续优化
- 销气业务收入同比提升5.9%
- 增值业务收入持续增长，2024年同比上升14.3%
- 受房地产市场影响，城燃工程安装及服务收入下降10.4%。同时，由于退出乡镇煤改气业务，整体工程安装及服务收入下降

单位：万元	2024	2023	同比
销气-零售	504,235	512,000	(1.5) %
销气-批发	147,143	102,865	43.0%
工程安装及服务	78,424	104,491	(24.9) %
增值业务	42,437	37,126	14.3%

### 收入结构



■ 零售销气                      ■ 批发销气  
■ 工程安装及服务           ■ 其他收入

- 集团资产负债率保持稳健，2024年为60.6%，与去年基本持平
- 集团平均融资成本为5.5%。2024年下半年，集团进一步降低外币借款占比，未来将逐步降低融资成本

单位：百万元	2024	2023
总资产	15,910.1	15,690.5
总负债	9,647.6	9,578.7
总权益	6,262.5	6,111.8
归属于本公司所有者之权益	5,944.3	5,799.7
现金及现金等价物	1,103.0	964.3
资产负债率	60.6%	61.0%

借款	2024	2023	变动
借款总额（亿）	69.9	68.0	1.9

03

# 业绩指引

Out look



指标	2025年目标
零售销气量	增长4%-5%
销气毛差	0.48-0.50元/方
新增城燃居民用户数	20-22万户
增值业务收入	增长10%-15%
全年核心派息率	提升至35%



Stock Code:01600.HK

Tian Lun Gas Holdings Limited

## 联系方式

投资者关系部

<http://www.tianlungas.com>

天伦燃气官方网站

<http://www.tianlungas.com>

郑州：(86) 371 - 6370 7151

香港：(852) 3470 9069

