



2023年中期业绩发布

天伦燃气控股有限公司

(01600. HK)

2023年8月





营业收入较去年同期增长**5.9%**，其中销气收入增长**13.0%**



零售销气量同比增长**4.5%**至8.72亿立方米



2023年上半年，综合毛差为0.41元/方，较去年同期增长0.05元/方



城燃住宅工程安装及服务新增13.8万户，增长**4.4%**



董事会宣布派发中期股息每股人民币6.82分，对应核心盈利派息率**30.0%**

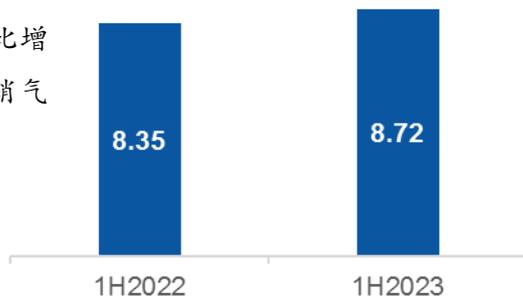
- 集团城燃主营业务保持稳健增长，零售销气量增长5%，城燃用户增长4%
- 集团盈利能力持续提升，EBITDA同比增加4%

零售销气量稳定增长

单位：亿方

同比增长5%

居民销气量同比增长8%；工商业销气量同比增长2%

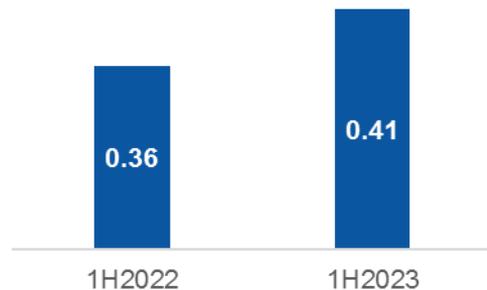


综合价差（不含税）回暖

单位：元/方

+0.05元/方

城燃综合价差增长0.05元/方

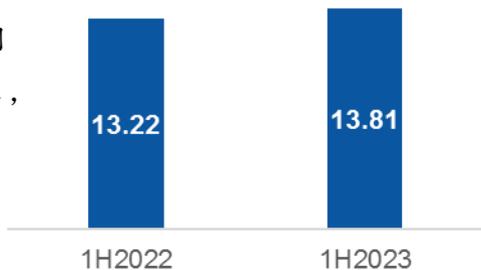


城燃住宅用户稳定增长

单位：万户

同比增长4%

新发展城燃用户数保持增长，同比增长4%

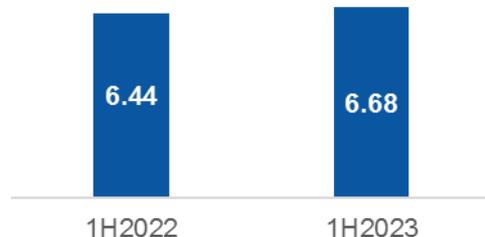


EBITDA稳定增长

单位：亿元

同比增长4%

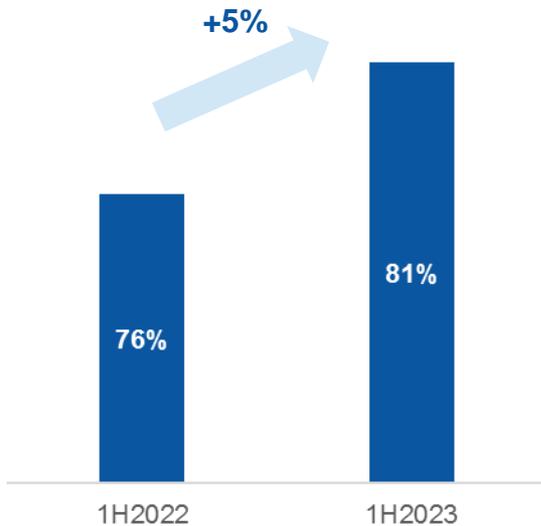
EBITDA较2022年同期增长4%



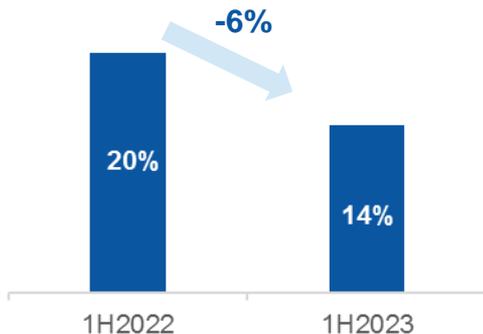
- 收入结构持续优化，销气业务收入占比不断提升
- 工程安装及服务收入占比较2022年同期下降6%

收入结构持续优化

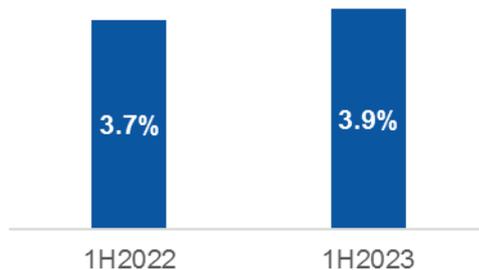
总销气收入占比进一步提升至**81%**，其中，零售气量同比增长5%



工程安装及服务收入占比降低



增值收入占比保持稳定



01 业务回顾
Business Review

02 财务概览
Financial Review

03 业绩指引
Outlook



- 2023年上半年，总销气量同比增长11.8%，零售气量同比增长4.5%
- 零售业务中，居民销气量增长7.9%，工商业销气量增长2.3%

单位：百万立方米	1H2023	1H2022	同比
销气量-零售	872	835	4.5%
民用	267	247	7.9%
工商业	559	546	2.3%
交通	46	41	13.4%
销气量-批发	210	133	57.7%
总销气量	1,082	968	11.8%
管输气量	339	343	-1.3%

- 2023年上半年，平均售气价格2.96元/方
- 2023年上半年，公司积极开展顺价工作，综合销气价差为0.41元/方，较去年同期增长0.05元/方

平均零售气价及综合价差 (人民币元/方)	1H2023	1H2022
民用	2.32	2.31
工商业	3.19	3.07
交通燃气	3.86	4.21
平均零售气价	2.96	2.90
综合价差 (不含税)	0.41	0.36

- 累计管理用户544万户，其中城市燃气累计用户数量已达349万户
- 新增城燃接驳用户13.8万户，同比增长4.4%

	1H2023	1H2022
累计城燃用户数（户）	3,491,184	3,197,895
--累计城燃住宅用户（户）	3,447,405	3,158,950
--累计工商业用户（户）	43,779	38,945
新增城燃住宅用户（户）	138,094	132,240
新增工商业用户（户）	1,467	1,569

增值业务收入实现逐年增长，业务结构持续优化，逐步形成自有品牌服务体系

降本增收、拓宽业务渠道

★ 推广线下代理业务

- 重点推广全员开发自有品牌的地区代理商模式
- 组织客户到体验店开展产品推介会、订货会



线下体验店服务

★ 打造线上自营品牌店铺



线上零售业务

- 完善线上店铺建设（京东、抖音等），为线下销售做价格支撑
- 组织线上专款闪购等活动，打通零售销售渠道。

持续优化“产品+服务”体系

★ 推进自主研发，加大技术升级

- 结合最新技术，定制开发、生产服务产品，推进自有品牌建设



定制化生产



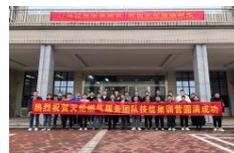
定制化开发

★ 优化服务政策，提高售后服务质量

- 提升维修时效及定向增加回访量，建立质量反馈机制
- 加强团队合作意识，提升员工培训效果，提高服务质量



定期回访



员工培训



团队线下研讨

增值服务毛利水平持续提升

单位：千元	1H2023	1H2022	差异
收入	152,979	137,485	11.3%
毛利	75,614	60,630	24.7%
毛利率	49.4%	44.1%	5.3PPT



69个 城市燃气项目



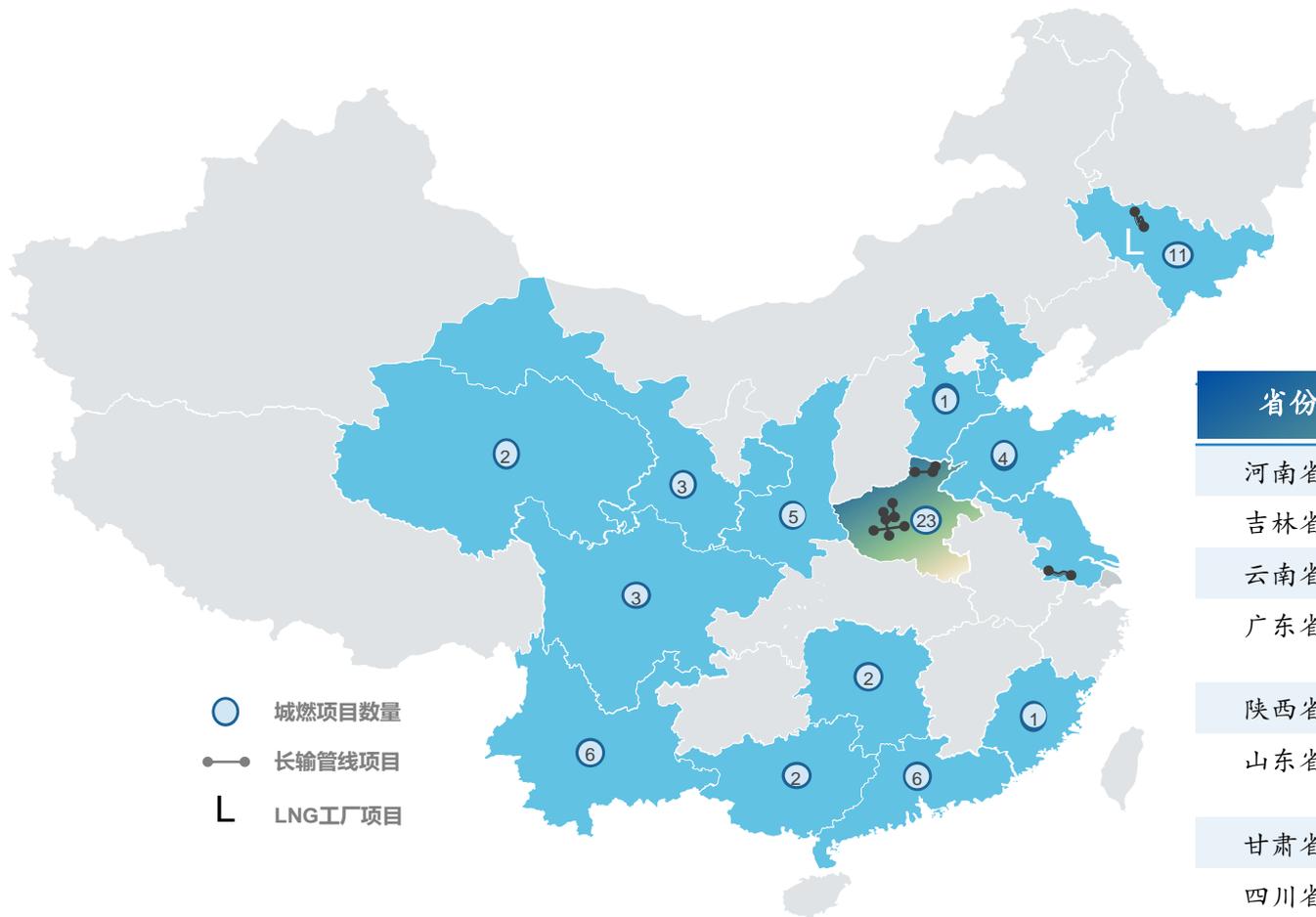
1个 LNG工厂



6条 长输管线



51个 加气站



○ 城燃项目数量
—●— 长输管线项目
L LNG工厂项目

16个

下属成员企业布局省份

9,003公里

累计中高压管道长度

省份	城市燃气项目
河南省	鹤壁市、许昌市、上街区等23个
吉林省	敦化市、磐石市、大安市等11个
云南省	个旧市、会泽县、广南县等6个
广东省	潮州市部分镇、汕头市部分区、乐昌市
陕西省	乾县、礼泉县、子洲县等5个
山东省	曹县、单县、菏泽市高新区、东明县
甘肃省	白银市、靖远县、古浪县
四川省	成都市新都区及金堂县、绵竹市
广西省	鹿寨县、灌阳县
湖南省	洞口县、凤凰县
青海省	大通县、互助县
河北省	石家庄市裕华区
福建省	三明市

01

业务回顾

Business Review

02

财务概览

Financial Review

03

业绩指引

Outlook



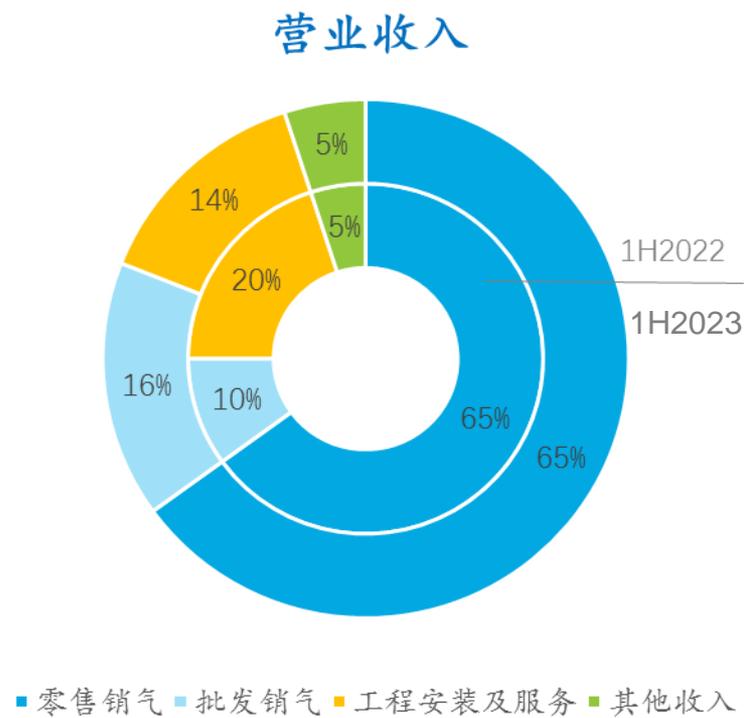
- 上半年集团总收入39.7亿元，较去年同期增长5.9%
- 上半年核心利润2.23亿元，同比下降8.0%。扣除气化乡村业务因素，上半年核心利润2.21亿元，同比增长24.2%
- 上半年派息6.82分/股，派息率30.0%

	1H2023	1H2022
营业收入（千元）	3,966,651	3,744,711
毛利（千元）	622,106	605,712
EBITDA（千元）	668,161	643,650
核心利润*（千元）	223,227	242,531
每股派息（分）	6.82	7.35

*核心利润=归属于母公司利润-其他利得及亏损（包括减值损失）

- 上半年，集团销气业务收入占比升至81%，收入结构持续优化
- 销气业务收入同比提升13%，其中零售销气收入同比提升7%
- 工程安装及服务收入同比下降22.9%。其中城燃工程安装及服务收入同比增长5.2%

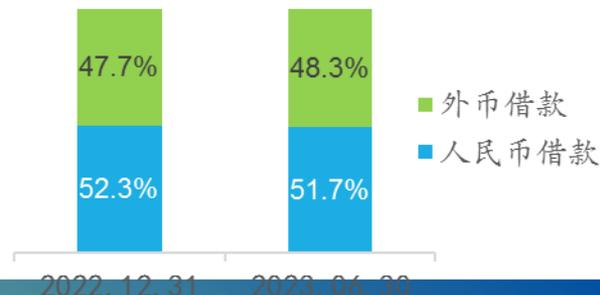
单位：千元	1H2023	1H2022	同比
营业收入	3,966,651	3,744,711	5.9%
销气-零售	2,581,431	2,419,892	6.7%
销气-批发	620,902	412,863	50.4%
工程安装及服务	566,072	734,123	-22.9%
--城燃业务	400,839	381,103	5.2%
--气化乡村及其他业务	165,233	353,020	-53.2%
其他收入	198,246	177,833	11.5%



- 集团资产负债率保持稳健，上半年为62.8%，与去年同期基本持平
- 上半年，资本开支1.39亿元，自由现金流控制良好，收并购业务审慎开展
- 上半年综合资金成本率5.4%，因境外融资成本上涨，较2022年末4.9%略有上升

单位：百万元	2023. 06. 30	2022. 12. 31
总资产	16,145	15,959
总负债	10,134	10,136
总权益	6,011	5,823
归属于本公司所有者之权益	5,691	5,508
现金及现金等价物	1,253	1,340
资产负债率	62.8%	63.5%

借款	2023.06.30	2022.12.31	变动
借款总额（亿）	75	72	4.0%



2022.12.31 2023.06.30

01

业务回顾

Business Review

02

财务概览

Financial Review

03

业绩指引

Outlook



指引	2023年目标
零售销气量	增长6%-8%
城燃销气毛差	0.48-0.50元/方
新增城燃居民用户数	28-30万户
增值业务收入	增长15%以上
全年核心派息率	保持稳定



联系方式

投资者关系部

ir@tianlungas.com

天伦燃气官方网站

<http://www.tianlungas.com>

郑州：(86) 371 - 6370 7151

香港：(852) 3470 9069

